

هوشمند سفیدی از پژوهشگران این عرصه:

بخش خصوصی می‌تواند برای فارغ‌التحصیلان روابط عمومی فرصت‌های شغلی بسیار ایجاد کند



وضعیت فعلی روابط عمومی‌های کشور را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

متأسفانه در کشورمان نگاه به روابط عمومی غیر تخصصی است و خیلی‌ها نمی‌دانند که روابط عمومی یک دانش است و باید فارغ‌التحصیل این رشته وارد این حرفه شوند. بسیاری می‌پندارند، کسانی که آداب معاشرت بهتری دارند می‌توانند کار روابط عمومی کنند، این تفکر در مدیران نیز به چشم می‌خورد و به طور مثال در آگهی‌های استخدامی نیز می‌گویند که به یک نفر با روابط عمومی خوب نیازمندیم. در صورتی که خودشان هم نمی‌دانند کسسه یک روابط عمومی خوب چه کاری باید انجام دهد؟

به نظر شما یک روابط عمومی خوب چه ویژگی‌هایی باید داشته باشد؟

یک کارمند روابط عمومی نیازمند یکسری خصوصیات ذاتی و انباشته است. از جمله خصوصیات ذاتی می‌توان به ابعاد روانشناختی و شخصیت فرد اشاره کرد. مهم‌ترین خصوصیات انباشته نیز دانش این حرفه است.

اما به صورت کلی، چهار ویژگی را برای یک کارمند روابط عمومی خوب بیان می‌کنم که اولین ویژگی داشتن دانش لازم و تحصیل در رشته مرتبط است. دومین ویژگی تجربه بوده کسسه در کنار دانش کمک می‌کند تا فرد کمترین اشتباه را داشته باشد، زیرا در روابط عمومی نیز همانند کار در رسانه یک اشتباه می‌تواند خسارات جبران‌ناپذیری به همراه داشته باشد.

ویژگی سوم داشتن شخصیتی ترغیبی است. همین ویژگی سبب می‌شود که کسانی که خوش‌برخورد بوده و تاثیرگذاری بیشتری بر روی مخاطبان دارند با داشتن دانش و تجربه بهتر می‌توانند در این حرفه موفق شوند.

در این ویژگی‌های که ذکر شد اکثر استایند این حرفه اشتراک نظر دارند و من ویژگی چهارم را داشتن شخصیتی دموکرات و آزاداندیش بیان می‌کنم، زیرا در روابط عمومی شما با طیف‌های مختلفی از

مراجعان سر و کار دارید و باید به سلاقی مختلف احترام بگذارید. این ویژگی‌هایی که ذکر کردید به چه میزان در کارمندان روابط عمومی‌های سازمان‌ها در کشورمان مشاهده می‌شود؟

طبق آمار حدود ۶ هزار واحد روابط عمومی در بخش دولتی و خصوصی در کشورمان فعالیت دارند که متأسفانه فقط ۵ درصد مدیران این واحدها دانش این رشته را دارند که اگر بخواهیم برای این واحدها نیروی متخصص قرار دهیم نیاز به حدود ۵ هزار و ۸۰۰ فارغ‌التحصیل این رشته خواهیم بود.

برآوردها نشان می‌دهد که در بخش کارشناسی نیز حدود ۱۰۰ هزار کارمند روابط عمومی در کشور فعالند که ۷۰ درصد این کارشناسان افراد غیرمتخصص هستند. این آمارها در شرایطی بوده که ما این تعداد فارغ‌التحصیل مرتبط نداریم، یعنی اگر اراده‌ای قوی باشد که در روابط عمومی فارغ‌التحصیلان این رشته به کار گرفته شوند، چیزی به نام بیکاری نخواهیم داشت. این آمار خود نشان می‌دهد که با شرایط ایده‌آل چقدر فاصله داریم.

به نظر شما یک کارشناس روابط عمومی چه توانمندی‌های باید داشته باشد؟ زیرا در مسواری در آگهی‌های استخدامی مشاهده می‌کنیم که از طراحی وب سایت تا تسلط به امور گرافیکی و خبرنگاری و... را جزء مهارت‌های مورد نیاز یک کارشناس روابط عمومی بیان می‌کنند؟

همانگونه که در دروس مقطع کارشناسی این رشته نیز پیش‌بینی شده است، زمینه آشنایی دانشجویان با فنون مختلف همچون گرافیک و صفحه‌آرایی، عکاسی، فنون گزارش و مصاحبه و... فراهم می‌شود، اما باید توجه داشته باشیم که فرد با ۲ واحد صفحه‌آرایی، گرافیک نمی‌شود و منظور از این دروس آشنایی فرد با اصول این حرفه است. به طور مثال خود من نزدیک به ۳۰ واحد دروس روانشناسی خواندم آیا می‌توانم ادعا کنم که روانشناسم؟ در عمل نیز همین‌گونه است، یک کارشناس با این کلیات باید آشنایی داشته باشد. در این رابطه مشکل اصلی نوع آموزش‌ها در دانشگاه است که

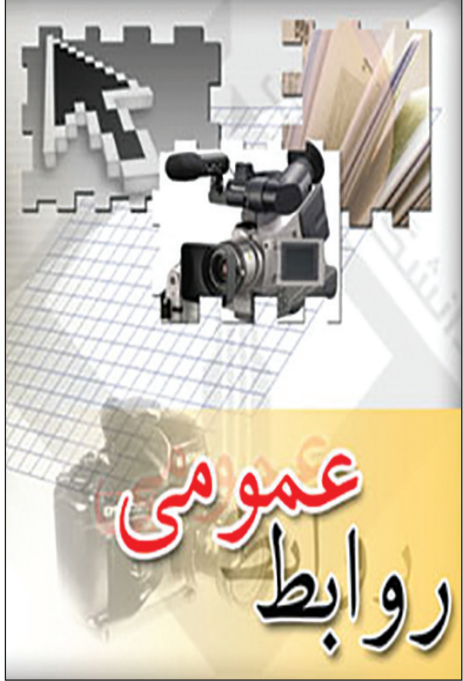
یک تکنسین پرورش می‌دهد که فقط ابزار را می‌شناسد، اما فهم کار در این حرفه را ندارد. زیرا از ابزار مهم‌تر، این است که آن کارشناس بداند هدف روابط عمومی آن سازمان چیست؟ و پس از آن باید بداند که با ابزارهای موجود چگونه آن هدف را عملیاتی کند. علم این پیش لازم سبب می‌شود که روابط عمومی‌ها به جای اینکه به اثربخشی توجه داشته باشند، به سمت هدف‌های کمی می‌روند و مثلاً می‌گویند سال گذشته ۱۰۰ خبر به رسانه‌ها دادیم و امسال باید تعدادش را به ۲۰۰ خبر برسانیم.

شما تعداد فعلی پذیرش دانشجویان در این رشته را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

همانگونه که اشاره کردم، اگر اراده‌ای بر استفاده از افراد متخصص باشد تعداد کسانی که آموزش می‌بینند زیاد نیست، اما در عمل چون جایگاه این رشته به درستی تعریف نشده است فارغ‌التحصیلان در مواجهه به بازارکار با مشکل برمی‌خورند. در بسیاری از موارد مشاهده می‌شود که یک شرکت خصوصی شخصی را مشتری برای بخش بازاریابی و روابط عمومی قرار داده است. این در شرایطی است که این دو بخش هر کدام وظایف جداگانه‌ای را به عهده دارند که فقدان هر کدام با خسارات جبران‌ناپذیری همراه است.

نوع آموزش‌های دانشگاه‌ها را چگونه ارزیابی می‌کنید؟ آیا نیازهای جامعه همخوانی دارند؟

در زمینه آموزش‌های دانشگاهی نارسایی‌های زیادی داریم. یکی از موارد این است که محتوای دروس با نیازهای جامعه انطباق ندارد و حتی با ماهیت واقعی روابط عمومی نیز سازگار نیست. در روابط عمومی واقعی پژوهش نقش اساسی دارد، اما وقتی دروس را بررسی می‌کنیم مشاهده می‌شود که در مقطع کارشناسی فقط ۶ درصد دروس به پژوهش اختصاص دارند. همچنین دروس مخاطب پژوهشی نیز جایگاهی در دروس دانشگاهی ما ندارد. نارسایی دیگر این است که اکثر آموزش‌های دانشگاهی نظری است و مدرسان نیز اکثر در حوزه نظری کار کرده‌اند و نه عملی.



دلیل این موضوع نیز این بوده که بخش خصوصی در کشورمان رشد کافی را نداشته‌اند و به نوعی در انحصار دولت هستند.

در شرایط فعلی اگر بخش خصوصی به این بخش توجه کند فرصت‌های شغلی بسیاری برای فارغ‌التحصیلان ایجاد می‌شود، زیرا از بخش دولتی نمی‌توان انتظار داشت به یک باره نیروهایش را جابه‌جا کند، اما می‌تواند به سمت تخصصی‌تر شدن حرکت کند.

زمانی که خودم در وزارت بهداشت مسئولیت روابط عمومی را بر عهده داشتم سیاستی را اتخاذ کردم که سالی یک کارمند غیرمتخصص از روابط عمومی منتقل شود و جای او را یک فرد متخصص بگیرد. در این زمینه باید یک تصمیم انقلابی در مجموعه دولتی گرفته شود و حداقل نیمی از پرسنل روابط عمومی‌ها را افراد و متخصص تشکیل دهند.

البته این مشکل در کشورمان ریشه‌ای است و در علوم انسانی بر تخصص‌گرایی توجه‌ای نمی‌شود. در علوم اجتماعی چون نتایج نامطلوب دیرتر نمایان می‌شوند، کسی توجه‌ای به آن‌ها ندارد. این گونه می‌شود که بعد از استیضاح وزیر یا انتقادهای سازمان مدیران از خود می‌پرسند که چه شد به اینجا رسید؟ که در پاسخ باید گفت در زمان لازم روابط عمومی نتوانسته وظایف خود را به دستی انجام دهد.

چه توصیه‌ای برای علاقمندان ورود به این حرفه دارید؟ آن‌ها چه توانمندی‌هایی را در خود ببینند تا بتوانند در این حرفه موفق شوند؟

همانگونه که اشاره شد افراد با شخصیت ترغیبی که قدرت ارتباط بهتری دارند برای کار در روابط عمومی مناسب‌تر هستند. کارشناس روابط عمومی باید ذهن جست‌وجوگری داشته باشد. البته این افراد به شرطی می‌توانند در روابط عمومی موفق شوند که دانش لازم را فرا گیرند و به سلاقی مختلف احترام بگذارند. شرط موفقیت در این حرفه داشتن اعتماد به نفس و عشق به کار است.

گفت‌وگو: امین بلندهمت

آگهی استخدام دانش آموز برای تحصیل در هنرستان بهیاری

نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران برای تحصیل در هنرستان کار و دانش بهیاری خود از بین داوطلبان پسر واجد شرایط زیر برای سال تحصیلی ۹۴-۱۳۹۳ از طریق آزمون ورودی و دیگر مراحل گزینشی و استخدامی (مصاحبه، معاینات پزشکی و...) دانش آموز بهیاری می‌پذیرد.

الف) شرایط عمومی استخدام

- ۱- اعتقاد و التزام عملی به دین مبین اسلام.
- ۲- اعتقاد و التزام عملی به قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران و ولایت مطلقه فقیه و آمادگی فداکاری در راه اهداف آنها.
- ۳- تابعیت جمهوری اسلامی ایران.
- ۴- عدم سابقه عضویت یا وابستگی به احزاب و گروه‌های سیاسی معارض با نظام جمهوری اسلامی ایران.
- ۵- عدم عضویت یا وابستگی به احزاب و گروه‌های سیاسی در زمان تقاضای استخدام.
- ۶- عدم محکومیت به محرومیت از خدمات دولتی.
- ۷- نداشتن سوء پیشینه کیفری.
- ۸- عدم اعتیاد به مواد مخدر.
- ۹- داشتن شرایط تحصیلی و یا تخصصی لازم برای خدمت مورد نظر.
- ۱۰- داشتن سلامت و توانائی جسمی و روانی متناسب با خدمت مورد نظر.

ب) شرایط اختصاصی استخدام

- ۱- اشتغال به تحصیل در سال اول دبیرستان.
- ۲- دارا بودن حداقل معدل ۱۶ در کارنامه قبولی سال تحصیلی سوم راهنمایی (تاریخ اخذ مدرک باید خرداد ماه ۱۳۹۲ باشد).
- ۳- حداقل سن ورود به هنرستان بهیاری ۱۵ سال تمام و حداکثر ۱۶ سال تمام تا تاریخ ۱۳۹۳/۵/۱ (متولدین ۷۵/۵/۱ تا ۷۸/۵/۱)
- ۴- قبولی در آزمون ورودی و سایر مراحل استخدامی (مصاحبه، تحقیقات، معاینات پزشکی و...)
- ۵- حداقل قد ۱۶۰ سانتیمتر.
- ۶- سپردن تعهد خدمت برابر مقررات نیروی انتظامی.

* دانش آموزانی می‌بایست قبولی سال تحصیلی

ج) امتیازات:

- ۱- بستگان درجه یک خانواده معظم شهداء، فرزندان کارکنان نیروهای مسلح و بسیجیان فعال با ارائه گواهی معتبر در شرایط مساوی از اولویت جذب برخوردار خواهند بود.
- ۲- دانش آموزان ضمن دریافت ماهانه مبلغی به عنوان کمک هزینه تحصیلی از امکانات فاهی و خوابگاهی بهره مند خواهند بود.
- ۳- به دانش آموزان در صورت موفقیت در آزمون‌های دروس عمومی و تخصصی از سوی وزارت آموزش و پرورش دیپلم کار و دانش در رشته بهیاری اعطاء خواهد شد.
- ۴- پذیرفته شدگان هنرستان کار و دانش بهیاری، از ابتدای ورود به استخدام ناجا در می‌آیند.

د) مدارک لازم:

- ۱- تکمیل فرم ثبت نام به صورت خوانا (تکمیل و دریافت فرم ثبت نام نیز مورد قبول است).
- ۲- ارائه کارنامه قبولی سوم راهنمایی که معدل داوطلب در آن درج شده باشد.
- ۳- ارائه گواهی اشتغال به تحصیل در سال اول متوسطه (صادره از منطقه آموزش و پرورش محل تحصیل).
- ۴- یک برگ روگرفت صفحه اول شناسنامه و کارت ملی (اگر توضیحات در صفحات دیگر شناسنامه درج شده باشد ارائه روگرفت آن ضروری است).
- ۵- دو قطعه عکس ۴*۳ تمام رخ.
- ۶- ارسال گواهی یا تأییدیه از بنیاد شهید انقلاب اسلامی، نیروی مقاومت بسیج و یگان خدمتی کارکنان نیروهای مسلح برای بهره‌مندی از اولویت مندرج در بند ۱- ج الزامی است.

ه) مهلت و نحوه ارسال مدارک:

- ۱- داوطلبان می‌بایست مدارک خود را از طریق پست پیشتاز به نشانی تهران- خیابان فرجام- رسیده به سه راه سراج- پلاک ۵۱۸- کد پستی ۱۶۸۴۸۹۵۴۱۷ ارسال نمایند.
- ۲- مدارک ارسالی می‌بایست حداکثر تا تاریخ ۱۳۹۳/۰۳/۱۳ واصل گردد. به مدارکی که بعد از تاریخ ذکر شده و یا به صورت ناقص واصل گردد ترتیب اثر داده نخواهد شد.

ح) تذکرات:

- ۱- داوطلبان ساکن استان‌های آذربایجان شرقی، اردبیل، چهارمحال و بختیاری، خراسان شمالی، زنجان، سمنان، قزوین، قم، کهگیلویه و بویراحمد، گلستان، لرستان، مرکزی، همدان، یزد نمی‌توانند در این مرحله ثبت نام نمایند. بدیهی است به مدارک ارسالی این قبیل از داوطلبان ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- ۲- مدارک ارسال شده، به داوطلبان عودت داده نخواهد شد.
- ۳- طول دوره تحصیل حداقل ۲ سال کامل و یک ترم تابستانی به صورت شبانه روزی خواهد بود.
- ۴- تعداد داوطلبان واجد شرایط شرکت‌کننده در آزمون متناسب با سهمیه‌های جذب هر استان تعیین خواهد شد.
- ۵- داوطلبانی که پس از تطبیق شرایط اولیه، واجد شرایط آزمون شناخته شوند از طریق مدیریت گزینش و استخدام فرماندهی انتظامی استان محل سکونت خود برای شرکت در آزمون فراخوان خواهند شد.

فرم ثبت نام برای تحصیل در هنرستان بهیاری ناجا

نام خانوادگی: نام پدر: شماره شناسنامه:

تاریخ تولد: (روز ماه سال) محل تولد: معدل سال سوم راهنمایی:

قد: وزن: کد ملی:

عضو درجه یک خانواده: شهید مفقود الاثر آزاده جانباز نیروهای مسلح عضو فعال بسیج سایر

نشانی دقیق محل سکونت: استان شهرستان روستا

آدرس کامل:

تلفن ضروری تماس (ثابت): تلفن همراه: کد پستی:

اینجانبداوطلب استخدام در مقطع بهیاری ناجا کلیه متدرجات فوق را تأیید می‌نمایم.

تاریخ تکمیل فرم:

امضاء داوطلب