

مدیر گروه کودک و خردسال شبکه دو سیما از کار آفرینی کودکان می‌گوید

# کار و کوشش، همراه با کارا و کوشا

اشاره:

**مدیر گروه کودک و خردسال شبکه دو سیما، از سریال کارا و کوشا به عنوان یک سریال ماندگار و اثرگذار برای امروز و فردای کشور یاد می‌کند. وی می‌گوید: این سریال که با ابتکار و حمایت مثال‌زدنی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به نتیجه رسید، مجموعه‌ای فاخر و هویت‌مند و پرمحتوا به تصویر کشیده شده و طی آن برای نخستین بار کودکان و نوجوانان به عنوان سنگ بنای توسعه کشور، با مفاهیم و مقولاتی مثل خلاقیت، نوآوری، خطرپذیری و ... آشنا می‌شوند. برای آشنایی بیشتر درباره اهمیت پرداختن به موضوع کار آفرینی برای کودکان با علی زارعان مدیر گروه کودک و خردسال شبکه دو سیما مصاحبه‌ای انجام داده‌ایم که از نظر مخاطبان گرامی می‌گذرد.**



■ علی زارعان مدیر گروه کودک و خردسال شبکه دو از کارا و کوشا می‌گوید

با توجه به اینکه شصت قسمت از این سریال ۱۳۰ قسمتی پخش شده است علی زارعان درباره اهمیت پرداختن به مقوله کار آفرینی برای کودکان، به تجربه‌های جهانی در این زمینه اشاره می‌کند و می‌گوید: کشوری مثل ژاپن ۳۰ سال مانده به پایان قرن بیستم تصمیم می‌گیرد در جام جهانی ابتدای قرن بعد حضور شایسته داشته باشد. وقتی قرار شد آنها میزبانی جام جهانی را داشته باشند، برای این منظور در سال ۱۳۷۹ اقدام به ساخت سریال فوتبالیست‌ها کردند و برای بچه‌های سریال ساختند که با هنوز به دنیا نیامده بودند و یا چند سال بیشتر نداشتند.

آنها به این نتیجه رسیدند که در هر کاری اگر می‌خواهند موفق شوند باید از سال‌های ابتدایی و پایه بر روی نسل خود کار کنند. آنها در این سریال از ژاپنی‌های قد کوتاه، چشم بادامی و ریز، انسان‌هایی با چشم‌مانی درشت و قد بلند و با قابلیت‌های فراوان تصویر کردند و مزد کار خود را در ده‌ها جای بعد گرفتند. آنها وقتی در جام جهانی مشترک کره و ژاپن میزبان بودند تا یک چهارم نهایی هم پیش رفتند. موفقیت‌های سال‌های بعد آنها در سطح آسیا نیز نشان می‌دهد که آنها برای نسلی کار فرهنگی کردند و سریال و فیلم ساختند که توانست برای ژاپن و ژاپنی در سطح آسیا و جهان افتخار آفرینی نماید.

■ **۸۰ درصد هویت فرد تا هفت سالگی شکل می‌گیرد**  
مدیر گروه کودک و خردسال شبکه دو سیما با تأکید بر اینکه دوره کودکی بهترین دوره در آشنایی فرزندان با مقوله‌هایی مثل کار آفرینی، خطرپذیری و دوری از مصرف‌گرایی و تجمل‌گرایی است می‌افزاید: بر اساس نظریات علمی ۸۰ درصد هویت کودک تا هفت سالگی شکل می‌گیرد و ۲۰ درصد بقیه از ۷ سالگی تا مرگ اتفاق می‌افتد.

وی بر فرهنگ‌سازی موضوعات اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی در سنین پایین تأکید می‌کند و می‌گوید: مجموعه تپولوها که در ۳۶۵ قسمت از تلویزیون جمهوری اسلامی پخش شد به دنبال جا انداختن یک مفهوم بود و به قول یکی از دست‌اندرکاران آن همین

جا انداختن سلام در بین انگلیسی‌زبان‌ها - که واژه سلام فراموش شده بود- یک موفقیت بزرگ بوده است و یا سریال پسر شجاع که زیرساخت آن بحث حل مساله است، به کودکان می‌آموزد که وقتی مشکلی پیش می‌آید با روش‌های مختلف، فکر کنند و نهایتاً به نتیجه برسند.

علی زارعان با تأکید بر حرمت کار و تلاش که موضوع فراموش شده امروز جامعه در میان خانواده‌هاست خاطرنشان می‌کند: اگر حرمت کار در بین جوانان و خانواده‌ها گم شده است باید مشکل را از سرچشمه حل کنیم و سرچشمه همه این مشکلات از کودکی است.

وی به مصادیق حرکت‌های غیر فرهنگی در تربیت کودکان اشاره کرده و می‌گوید: متأسفانه بر اساس فرهنگ نادرستی که نسبت به کار شکل گرفته این حوزه، کار فرهنگی - هنری فوری و فرهنگ ساز را طلب می‌کند؛ وقتی پدر می‌گوید «پسر جان برو درس بخوان تا مثل من مجبور نشوی کار کنی» و یا می‌گوید «برو دکتر شو تا مجبور نشی مثل کارگران بیل بزی» و «برو مهندس شو تا بتوانی بر افراد زیردست خود دستور بدهی»، جامعه با مشکلات فراوانی مواجه می‌شود.

وی به موضوع چالش انگیز اشتغال خارجی در کشور اشاره کرده و می‌گوید: کار به جایی رسیده که حال باید کسانی از افغانستان بیایند و به کار حرمت بدهند و در عوض بین خانواده‌های ما و جوانان ما کار کردن به بدبختی و عقب ماندگی تعبیر شود و کسانی که با این طرز تفکر کار کنند، خود را افسرده و مغموغ تصور کنند.

## ■ حمایت وزارت کار از سریال کارا و کوشا یک شاهکار بود

■ مدیر گروه کودک و نوجوان آرزو می‌کند، چقدر خوب است که وزارت خانه ای مثل وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی بیاید بگوید به جای پرداختن به امور روزمره که همیشه داشته، می‌خواهد آنها را کنار بگذارد و برای ده سال آینده فرزندان این مرز و بوم کاری انجام دهد.

وی می‌افزاید: اگر وزارت کار چنین کاری انجام دهد و ۱۰ سال روی مقوله خردسالان و کودکان کار کند دور نمای آن چشم انداز اقتصادی است که که در آمد صد چندان آن بعد از چند سال بر می‌گردد. وی مسردم و مسئولان را به سخنان رهبر معظم انقلاب ارجاع می‌دهد و می‌گوید:

ایشان از واژه فلسفیدن برای کودکان استفاده کردند و این اصطلاح اوج توجه به اهمیت داشتن نگاه پایه‌ای به موضوع کودک و نوجوان و برنامه‌ریزی برای تحول در ساختن برنامه‌های جدید است. وزارت کار به عنوان پیش‌فراول یک حرکتی بی‌سابقه وارد میدان کار و برنامه‌سازی برای کودک شده است که طی ۲۰ سال تجربه کاری من چنین سابقه‌ای وجود ندارد و تا به حال چنین تجربه‌ای برای کودک از سوی هیچ وزارتخانه‌ای وجود نداشته است.

وی می‌گوید: **این کارشناسی می‌گوید: وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در سال ۱۳۹۲ درختی کاشته به نام کارا و کوشا، که اگر آن را خوب آبیاری کند می‌تواند میوه‌هایش را در سال‌های آینده، در حوزه‌های مختلف از جمله اشتغال و فرهنگ بچیند.**

وی از این اقدام وزارت کار به عنوان اقدامی تدبیر گرانه و زیرکانه نام می‌برد و می‌افزاید: «این از نشانه‌های سحر است باش تا صبح دلت و لب‌ت بدمد.»

فرهنگ اشاره می‌کند و می‌گوید: رژیمی مثل اسرائیل برای اینکه کلمه اسرائیل را برای کودکان جایبندازد از طریق سرمایه‌گذاری میلیاردی تلاش می‌کند بگوید فلسطین اشغالی همان اسرائیل است بدون اینکه به خوبی و بدی این دو نام اشاره‌ای نماید و حالا بدون اینکه قصد تشبیه یا مقایسه داشته باشم اصطلاحات و واژه‌های متنوعی از فرهنگ مقدس کار در این سریال به طور مکرر بکار رفته است آیا این موفقیت برای جامعه کار و کار آفرینی کشور نیست؟

وی می‌افزاید: این برنامه محتوا محور است و عناصر و اصطلاحات آن در در کار گروه‌ها مورد بررسی کارشناسی قرار گرفته است. این برنامه هویت‌مند است مثل یک موجود زنده است که آبیاری و توجه می‌خواهد. می‌توان به عنوان موجود زنده درباره آن حرف زد.

ایشان از واژه فلسفیدن برای کودکان استفاده کردند و این اصطلاح اوج توجه به اهمیت داشتن نگاه پایه‌ای به موضوع کودک و نوجوان و برنامه‌ریزی برای تحول در ساختن برنامه‌های جدید است. وزارت کار به عنوان پیش‌فراول یک حرکتی بی‌سابقه وارد میدان کار و برنامه‌سازی برای کودک شده است که طی ۲۰ سال تجربه کاری من چنین سابقه‌ای وجود ندارد و تا به حال چنین تجربه‌ای برای کودک از سوی هیچ وزارتخانه‌ای وجود نداشته است.

وی می‌گوید: **این کارشناسی می‌گوید: وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در سال ۱۳۹۲ درختی کاشته به نام کارا و کوشا، که اگر آن را خوب آبیاری کند می‌تواند میوه‌هایش را در سال‌های آینده، در حوزه‌های مختلف از جمله اشتغال و فرهنگ بچیند.**

وی از این اقدام وزارت کار به عنوان اقدامی تدبیر گرانه و زیرکانه نام می‌برد و می‌افزاید: «این از نشانه‌های سحر است باش تا صبح دلت و لب‌ت بدمد.»

فرهنگ اشاره می‌کند و می‌گوید: رژیمی مثل اسرائیل برای اینکه کلمه اسرائیل را برای کودکان جایبندازد از طریق سرمایه‌گذاری میلیاردی تلاش می‌کند بگوید فلسطین اشغالی همان اسرائیل است بدون اینکه به خوبی و بدی این دو نام اشاره‌ای نماید و حالا بدون اینکه قصد تشبیه یا مقایسه داشته باشم اصطلاحات و واژه‌های متنوعی از فرهنگ مقدس کار در این سریال به طور مکرر بکار رفته است آیا این موفقیت برای جامعه کار و کار آفرینی کشور نیست؟

وی می‌افزاید: این برنامه محتوا محور است و عناصر و اصطلاحات آن در در کار گروه‌ها مورد بررسی کارشناسی قرار گرفته است. این برنامه هویت‌مند است مثل یک موجود زنده است که آبیاری و توجه می‌خواهد. می‌توان به عنوان موجود زنده درباره آن حرف زد.

مخاطب ما گروه خردسال و کودک است و مخاطب آن می‌تواند و توانسته به هدفش نزدیک شود ولی اثرگذاری آن در تداوم برنامه بیش از پیش مشخص می‌شود و در مدت پخش نیز در این مدت رشد خوبی داشته است.

■ **این سریال اگر تداوم یابد کار آفرینی فرهنگ می‌شود**  
وی از فعالیت ۱۹ نهاد برای کودک و نوجوان در کشور خبر می‌دهد و می‌گوید: هیچ‌گاه دو نهاد در سر یک میز ننشسته‌اند و برای کودکان برنامه ریزی و همکاری نداشته‌اند ولی سریال کارا و کوشا نماد همکاری دو نهاد صدا و سیما و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی است.

وی با اشاره به موفقیت‌های این سریال یادآور می‌شود: برای ساخت ادامه این مجموعه با موضوعات مرتبط با سبک زندگی، فرهنگ کار آفرینی و نوآوری و خطرپذیری و خلاقیت و ... با آغوش باز منتظر وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی هستیم.

■ **فرصت‌های اشتغال برای کار با موضوع کودک فراوان است**  
وی از صنعت تولید فیلم و سریال برای کودکان به عنوان دومین صنعت کار آفرین دنیا نام می‌برد و ادامه می‌دهد: در حال حاضر همه آثاری که در موضوع کودک و نوجوان دوبله و پخش می‌شود، به نوعی ارائه تفکرات صاحب اثر آن است و هر اثری از ژاپن یا آمریکا می‌آید فرهنگ و سبک زندگی و عناصر حیات این کشورها و ملت‌ها را به ما منتقل می‌کند و این درحالی است که آنها از این طریق درآمد و اشتغال بالایی خود را دارند.

وی با اشاره به اینکه برنامه کارا و کوشا اشتغال‌طلبی در دل این کشورها و ملت‌ها را به ما منتقل می‌کند و این درحالی است که آنها از این طریق درآمد و اشتغال بالایی خود را دارند.

وی می‌افزاید: این سرمایه‌گذاری برای کودک افزایش ضریب هوشی کودکان است ادامه می‌دهد: ژاپن و کره با این تفکر کشور خود را نجات داده‌اند و به اوج پیشرفت رسانده‌اند و ما هم باید از خانه تا مدرسه از مهدکودک تا دانشگاه برای فرهنگ‌سازی در زمینه کار و کار آفرینی تلاش کنیم که در این زمینه مشاغل بسیاری برای ایجاد و توسعه وجود دارد.

## ■ سریال کارا و کوشا

سریال کارا و کوشا ۱۳۰ قسمت است که از شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۵:۳۰ الی ۱۶ از شبکه دو سیما پخش می‌گردد و موضوع اصلی آن کار آفرینی کودکان است. محوریت این برنامه دو عروسک کارا و کوشا هستند و دو عروسک دیگر نیز وجود دارد که همسایه آنها هستند و روابط اجتماعی داخل محله از طریق آن‌ها صورت می‌گیرد. همچنین دو عروسک دیگر که رادیو و ساعت هستند از دیگر شخصیت‌های این مجموعه به حساب می‌آیند. در این برنامه مجموعاً شش عروسک و شش بازیگر و همچنین بیش از ۱۰ بازیگر مهمان حضور دارند. به گفته تهیه‌کننده این برنامه خاتم عطیه فلاح شهیدی، تحقیقاتی که طی ۵ سال اخیر انجام داده‌ام، نشان می‌دهد در بسیاری از کشورهای دنیا آموزش کار آفرینی به کودکان به عنوان یکی از موضوعات مهم آموزش مطرح می‌باشد.

تهادیه‌سازی و پرورش ویژگی‌های خلاقیت، ابتکار عمل، اعتماد به نفس، عزت نفس، حل مسئله، برقراری ارتباط با دیگران و بسیاری ویژگی‌های دیگر از اهداف اصلی این برنامه می‌باشند. علاقمندان برای ارتباط با این برنامه می‌توانند به شماره ۰۲۲۸۰۰۰۲۲۸ پیامک خود را ارسال نمایند. گزارش: امیرعلی بنیام

# مرکز مشاوره شغلی و کاریابی داخلی و غیر دولتی

## معرفی کارجویان

مرد- ۲۰ ساله- کارشناس حقوق قضایی- دارای سابقه کار در امور اداری حقوقی	مرد- ۲۲ سال- کارشناس مهندسی پلیمر- مسلط در کار با دستگاه‌های پلاستیک- دارای سابقه کار	مرد- ۲۵ ساله- دیپلمه- آشنایه طراحی دکوراسیون- دارای سابقه کار به عنوان کارمند دفتری، پیک و کار در چلچله	مرد- ۲۶ ساله- کارشناس مهندسی برق و ارشد مهندسی هسته‌ای (پروپوزیشن) - مسلط به Labview و نرم‌افزارهای برق- دارای سابقه کار
مرد- ۳۰ ساله- دیپلم ریاضی- فروش- دارای سابقه کار به عنوان اپراتور دستگاه CNC، کارمند انبار و مسئول فروش	زن- ۳۳ ساله- کارشناس مشاوره و راهنمایی- مسلط به نرم‌افزار آسان حساب- دارای سابقه بالا در حسابداری و سرپرست فروش	مرد- ۲۵ ساله- کاردان حسابداری و کارشناس حقوق- دارای سابقه کار دفتری	مرد- ۲۶ ساله- کارشناس ارشد زمین‌شناسی- مسلط به GIS، Excel، Office و فتوشاپ- دارای سابقه کار تدریس CNC، مهندس زمین‌شناسی و کارشناس کنترل کیفیت
مرد- ۲۸ ساله- کارشناس ارشد مکانیک- مسلط به اتوکد، Abaqus، catia و solidwork، آفیس- دارای سابقه طراحی وسایل و قطعات فنی	مرد- ۲۶ ساله- کارشناس مهندسی صنایع- آشنا به word، msp و نرم‌افزار- PG6 دارای سابقه کار در امور فروش و انبارداری	مرد- ۳۶ ساله- دیپلم برق- مسلط به برق ساختمان- دارای سابقه کار به عنوان راننده آژانس، تحصیلدار و مأمور حراست	زن- ۲۳ ساله- کارشناس حسابداری- مسلط به زبان انگلیسی، تاپ، Excel، Office، نرم‌افزار نوسا و پاورپوینت- دارای سابقه کار در
مرد- ۲۹ ساله- کارشناس ارشد مهندسی صنایع (مدیریت سیستم و بهره‌وری)- مسلط به آفیس و ms project، spc، spss، ISO ۹۰۰۱	زن- ۲۶ ساله- کارشناس ریاضی کاربردی- مسلط به office، ICDL- نیمه‌ماهر در کار با نرم‌افزار network، spss- دارای سابقه تدریس و پژوهشگری و مترجمی زبان	مرد- ۳۲ ساله- کارشناس ارشد برق (الکترونیک)- مسلط به ICDL، عکاسی و فیلتر نوری- نیمه‌ماهر در احداث شبکه‌های هوایی، نرم‌افزار proteus، تعمیر موبایل و طراحی و تحلیلگری مدارات- دارای سابقه کار	مرد- ۲۵ ساله- دیپلم و کاردان کامپیوتر- دارای سابقه کار فروش و اپتوری کامپیوتر
زن- ۲۵ ساله- کارشناس مهندسی کامپیوتر (نرم‌افزار)- مسلط به زبان انگلیسی، OFFICE، ICDL و طراحی- دارای سابقه کار	مرد- ۲۷ ساله- کارشناس مهندسی صنایع- مسلط به EFQM، msp، prim و Avera و آفیس- دارای سابقه به عنوان کارمند دفتری و عملیات فروش کالاها/تولیدی	مرد- ۲۵ ساله- تحصیلات زیردیپلم- مسلط به کار تاسیسات آب- دارای سابقه کار تاسیسات عمومی (لوله‌کشی صنعتی) تاپ و امور دفتری	مرد- ۳۳ ساله- کاردان مهندسی خودرور(طراحی سیستم‌های تعلیق فرمان و ترمز)- مسلط به تراشکاری- دارای سابقه کار
زن- ۲۲ ساله- کارشناس مهندسی کشاورزی- مهارت در تولید و پرورش قارچ- دارای سابقه کار به عنوان کارشناس کشاورزی	مرد- ۲۷ ساله- کارشناس مهندسی صنایع- مسلط به EFQM، msp، prim و Avera و آفیس- دارای سابقه به عنوان کارمند دفتری و عملیات فروش کالاها/تولیدی	مرد- ۳۰ ساله- کارشناس مدیریت بازرگان- دارای سابقه کار به عنوان کارمند حراست	مرد- ۲۴ ساله- تحصیلات متوسطه- دارای سابقه کار تراشکاری
مرد- ۲۵ ساله- کارشناس الکترونیک- مسلط به ICDL و WORD و Excel- دارای سابقه کار	مرد- ۲۶ ساله- کاردان برق (قدرت) و کارشناس برق (الکترونیک)- دارای سابقه کار	مرد- ۲۶ ساله- کارشناس ارشد علوم تربیتی (برنامه‌ریزی آموزشی)- مسلط به امور اداری، Corel- ICDL- Power point، Network و نصب ویندوز،	مرد- ۲۶ ساله- کارشناس مکانیک- دارای سابقه کار در امور فروش شواغز کاری
مرد- ۲۷ ساله- کاردان مکانیک و کارشناس ساخت و تولید(قالب سازی)- دارای سابقه کار CIVC و کار دفتری	زن- ۲۷ ساله- کارشناس حسابداری- مسلط به ICDL و آفیس- دارای سابقه کار به عنوان کارشناس امور اداری و مالی	مرد- ۲۶ سال- کارشناس مهندسی پلیمر- مسلط در کار با دستگاه‌های پلاستیک- دارای سابقه کار	مرد- ۲۵ ساله- کارشناس جغرافیا- مسلط به iCDL، تعمیر سخت‌افزار، فتوشاپ و Network- دارای سابقه کار در بیمه

# با مجوز رسمی از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی از کارجویان در شهر تهران ثبت‌نام می‌کند.

## مدارک لازم جهت ثبت‌نام:

- ۱- دو قطعه عکس
- ۲- اصل و تصویر شناسنامه، کارت ملی و کارت پایان خدمت (ویژه آقایان)
- ۳- اصل و تصویر آخرین مدرک تحصیلی
- ۴- هرگونه مدرک مربوط به آموزش‌های مهارتی و سوابق کاری



آدرس: تهران - خیابان جمهوری اسلامی - بین خیابان دانشگاه و فخر رازی بن بست درمانگاه - پلاک ۱ - طبقه همکف  
تلفن: ۰۲۱-۶۶۹۷۲۵۲۰

کارجویان گرامی مقیم تهران می‌توانند با ثبت نام در مرکز مشاوره شغلی و کاریابی غیردولتی داخلی مشخصات خود را برای انتشار در نشریه بازار کار ارائه نمایند.

کارفرمایان محترم در صورت نیاز به خدمت کارجویان فوق در شهر تهران با کاربایی تماس حاصل نمایند.