



د رگفت وگو باهامون حسن پور بررسی شد

در ابتدا درباره تاریخچه فعالیت اتحادیه ناشران و کتابفروشان بفرمایید؟

اتحادیه ناشران و کتابفروشان تهران فعالیت خود را در سال (۱۹۵۸) ۱۳۳۷ ذیل قانون نظام صنفی و آن‌گونه که اساسنامه آن بیان می‌دارد به منظور حفظ و حمایت از حقوق صنفی و انجام، ایجاد و تحکیم اصول همکاری بین افراد صنف، بهبود وضع پیشه و خدمات در ارتباط با رفاه مصرف‌کنندگان و تسهیل روابط افراد صنفی با مؤسسات دولتی، خصوصی و اتحادیه‌های، فعالیت رسمی خود را آغاز نمود؛ هرچند که شاید ریشه‌های تشکیل آن به سال‌ها پیش از آن در قالب گردهمایی‌ها و نشست‌های دوره‌ای میان ناشرین برگردد. یکی از قدیمی‌ترین تشکلهای صنفی در تهران است. این اتحادیه در سال ۱۳۳۷ کار رسمی خود را آغاز کرد و ریاست آن را مرحوم نصرالله سیوچی، مدیر کتابفروشی مرکزی که یکی از مردان سرشناس و شایسته‌ی اصناف آن روز و فرزند ارشد حاج میرزا عبدالله واعظ تهرانی بود بر عهده گرفت. معاونت اولین دوره‌ی ریاست اتحادیه را مرحوم حاج‌محمدعلی ترقی، مدیر کتابفروشی خیام عهده‌دار بود و در آن زمان فعالیت‌های چشمگیری انجام داد که از جمله‌ی آن‌ها می‌توان به معافیت مالیاتی صنف اشاره کرد و غیراز آن در تمام‌کارهای عام‌المنفعه پیش‌قدم بود و توجه بسیاری به رفع مشکلات صنف داشت.

چه تعداد شغل در حوزه چاپ و نشر وجود دارد؟ و چه فارغ‌التحصیلی می‌تواند وارد مشاغل حوزه نشر شوند؟ حوزه نشر از حوزه‌هایی است که می‌تواند از آن‌ها به اقتصاد خلاق تعبیر کرد؛ این حوزه در دنیا جایگاه ویژه‌ای دارد و فارغ‌التحصیلان و جوانان که اغلب با روزنامه و کتاب، مقاله و چاپ دیجیتال و تولید محتوا سروکار دارند به مشاغل این حوزه بسیار علاقه دارند. از نویسندگی، مترجمی، تایپ، صفحه‌بندی، ویراستاری، طراحی، گرافیک، چاپ، صحافی تا توزیع و ده‌ها شغل دیگر می‌تواند در حیطه چاپ و نشر و صنایع وابسته قرار بگیرد.

آیا آمار از میزان اشتغال آن‌ها وجود دارد؟ آمار اشتغالی‌ها بر اساس آمار وزارت ارشاد در کل کشور حدود سه هزار ناشر فعال است و می‌توانیم بگوییم ناشری وجود دارد که بیش از ۲۰۰ نفر را مشغول به کار کرده است و ناشری هم ممکن است ۵ نفر را به کار گرفته باشد. بنابراین آمار اشتغال در انتشاراتی‌ها ممکن است به حدود ۲۰ هزار شغل برسد. از سوی دیگر مشاغل زیادی وجود دارد که مستقیم یا غیرمستقیم وابسته به حوزه و صنعت نشر هستند که مشاغل مربوط به صحافان، لیتوگرافان و چاپخانه داران در این راستا هستند.

چه کسانی می‌توانند در حوزه نشر موفق شوند و آیا صلاحیت و توانمندی خاصی برای ورود به این صنف مورد نیاز است؟

حوزه نشر و به قول برخی صنعت نشر از صنایع مادر محسوب می‌شود؛ ناشران در حوزه‌های مختلف عمومی بزرگسال، عمومی کودک و نوجوان، آموزشی و دانشگاهی و ... فعالیت می‌کنند. بنابراین ورود به هر حوزه ویژگی خاص خود را دارد و بازار هرکدام نیز متفاوت است. مثلاً ناشر دانشگاهی

باید فضای دانشگاه و نیازها و بازار مربوط را بشناسد و یا ناشر حوزه کودک باید ادبیات ورود به این حوزه را بشناسد. موفقیت در حوزه نشر نیاز به نوع نگاه حرفه‌ای ناشر دارد و می‌تواند با توجه به نیازها متفاوت باشد. حتی حساسیت‌ها نیز در حوزه‌های مختلف متفاوتند. مثلاً برای چاپ کتاب در حوزه دانشگاهی و دانش‌آموزی ممکن است حساسیت زیادی وجود نداشته باشد ولی در زمینه‌های دیگر مثل حوزه عمومی که حوزه فرهنگ‌ساز کشور است ممکن است شرایط این‌گونه نباشد و حساسیت ویژه‌ای وجود داشته باشد.

مشاغل این حوزه آیا بیشتر استاد-شاگردی است؟ یا بیشتر از طریق آکادمیک صورت می‌پذیرد؟

مشاغل در این بخش بیشتر استاد - شاگردی است ولی مسیر آکادمیک آن نیز چه در خود کمیسیون آموزش و فنی اتحادیه چه در موسسات و بعضاً دانشگاه‌ها فراهم شده هرکسی و افراد علاقه‌مند می‌توانند وارد این حوزه شوند.

حوزه کتاب؛

اشتغال و کار آفرینی در عصر دیجیتال

اشاره:

چاپ دوره‌های متعددی را از خط میخی تا چاپ سنگی سپری کرده است. در واقع می‌توان گفت داستان کتاب از لوح‌های گلی تا کتاب‌های الکترونیک را شامل می‌شود. کتاب در عمر تقریبی پنج هزار ساله‌ی خود مسیر شگفتی را از لوح گلی آغاز کرد تا به نشر الکترونیک برسد. این صنعت با توجه به ورود تکنولوژی با تحولات افت و خیز فراوانی مواجه است و به همین دلیل اشتغال و کارآفرینی در حوزه چاپ با چالش‌های زیادی همراه است. صنعت چاپ قدمتی صد ساله دارد ولی بسیاری از فعالیت‌های این حوزه سنتی است و باید به روز شود. بنابراین استفاده از فارغ‌التحصیلان رشته‌های مختلف و استفاده از نوآوری‌های نشر دیجیتال در این صنعت بسیار اهمیت دارد.

فرد می‌تواند توانمندی‌های لازم را کسب کند و وارد مشاغل این حوزه شود. خوشبختانه هم افراد به شکل سنتی و هم به شکل آکادمیک وارد این صنف می‌شوند و رفته‌رفته ترکیبی از تجربه سنتی‌ها و نیروهای دانشگاهی فارغ‌التحصیل شده این رشته در این صنعت شکل می‌گیرد (قابل توجه که ساهلست مدرک کارشناسی یکی از شرایط دریافت پروانه نشر است). دانش تئوری دانشگاهی با ورود به انتشاراتی محک زده می‌شود و می‌توانیم بگوییم این حوزه، حوزه پررونق و جذاب برای علاقه‌مندان مختلف شده است.

از نظر شما مشکلات عمده حوزه نشر چیست؟

حوزه نشر، پرریسک است. یا در حوزه دانشگاهی وقتی تصمیم گرفته می‌شود که مثلاً کتاب‌های علوم انسانی اصلاح شود تأثیرات زیادی بر این صنعت می‌گذارد و نتایج آن به‌راحتی قابل پیش‌بینی نیست، ولی وقتی بخشنامه‌ای برای فعالیت سوپرمارکت‌ها صادر می‌شود نتیجه آن محدود و قابل پیش‌بینی است و یا کپی غیر مجاز از کتاب‌های تمامی حوزه‌های نشر مشکلی جدی و تاثیر گذار است. اساساً پیش‌بینی اتفاقات پیش رو در حوزه نشر بسیار دشوار است.

این تصمیمات تا چه حد کسب‌وکار و اشتغال ناشران را تحت تأثیر قرار می‌دهد؟ بسیار مؤثر است. مثلاً در مقطعی به دنبال اصلاح کلی برخی محتوای کتب درسی توسط آموزش و پرورش بسیاری از ناشران که حتی انتشاراتی بزرگی هم بودند به مرز ورشکستگی رسیدند. این‌ها حجم بالایی از کتاب را در طول چند ماه چاپ کردند، ولی به‌یکباره کتاب‌ها به لحاظ محتوایی از سوی آموزش و پرورش تغییر کرد و در این میان کتاب‌ها با شمار

مشکل صنعت این است که همواره با نگاه تردیدآمیزی به این صنف و صنعت وجود داشته است. ما در حوزه نشر بخش‌های مختلفی داریم که شامل بخش عمومی، آموزشی و دانشگاهی و ... است. بخش عمومی در این بین از لحاظ فرهنگ سازی بسیار اهمیت دارد بنابراین حساسیت زیادی نسبت به بخش عمومی وجود دارد و مدیران فرهنگی کشور به این حوزه حساسیت نشان می‌دهند. زیرا حوزه‌های دیگر فرهنگی نیز به شدت تحت تأثیر فرهنگ مکتوب و کتاب هستند مثلاً لازم ساختن یک فیلم سینمایی، سریال تلویزیونی و ... وجود یک فیلم‌نامه است که خود فیلم‌نامه معمولاً بر اساس یک کتاب نگاشته می‌شود که در بخش عمومی چاپ و منتشر شده است بنابراین این بخش از

مشکل صنعت این است که همواره با نگاه تردیدآمیزی به این صنف و صنعت وجود داشته است. ما در حوزه نشر بخش‌های مختلفی داریم که شامل بخش عمومی، آموزشی و دانشگاهی و ... است. بخش عمومی در این بین از لحاظ فرهنگ سازی بسیار اهمیت دارد بنابراین حساسیت زیادی نسبت به بخش عمومی وجود دارد و مدیران فرهنگی کشور به این حوزه حساسیت نشان می‌دهند. زیرا حوزه‌های دیگر فرهنگی نیز به شدت تحت تأثیر فرهنگ مکتوب و کتاب هستند مثلاً لازم ساختن یک فیلم سینمایی، سریال تلویزیونی و ... وجود یک فیلم‌نامه است که خود فیلم‌نامه معمولاً بر اساس یک کتاب نگاشته می‌شود که در بخش عمومی چاپ و منتشر شده است بنابراین این بخش از

فارغ‌التحصیلان و جوانان علاقه‌مند در رشته‌های چاپ و نشر، گرافیک، طراحی، ادبیات، ویراستاری و ... می‌توانند در تحول این حوزه بسیار مؤثر باشند و ناشران باید پیش از این خود را با تحولات این حوزه هماهنگ کنند و بر اساس نیازهای مخاطب امروزی آثار خود را چاپ و روانه بازار کنند.

از سوی دیگر با فرآیند شدن استفاده از فناوری، ناشران می‌توانند با توسعه فرهنگ کتابخوانی در بستر دیجیتال مخاطبان و خریداران کتاب را افزایش دهند.

برای اطلاع بیشتر از وضعیت اشتغال این صنعت با هومان حسن پور عضو هیات مدیره اتحادیه ناشران و کتابفروشان کتاب تهران به گفت‌وگو نشستیم که ماحصل آن در ذیل می‌آید:

بلا چاپ‌شده بود و دیگر امکان و راه برگشت نبود و مشکلات زیادی برای ناشران به وجود آمد و ناشران بخش عمومی شاید برای طی مراحل آماده‌سازی یک کتاب دو سالی را زمان بگذرانند و هزینه‌ای زیادی نمایند ولی شرایط اجتماعی به شکلی تغییر کند که آن کتاب نتواند مجوز نشر بگیرد. چگونه می‌توان به اقتصاد حوزه نشر و کتاب فروشی‌ها کمک کرد؟ بهترین کار ایجاد فضای مناسب برای احساس نیاز کردن مردم نسبت به کتاب خواندن است. در این زمینه باید تبلیغات مناسبی انجام شود تا بتوانیم به این هدف دست‌یابیم. در واقع

تمام رسانه‌ها و مدیران فرهنگی کشور می‌بایست رسالتی برای خود تعریف کنند به نام ترویج کتابخوانی

چاپ دیجیتال چه تأثیری بر این صنف داشته و دارد؟ چاپ دیجیتال یکی از عرصه‌های فن آوری بود که کمک شایانی به حوزه نشر نمود اما در این میان وجود افرادی فرصت طلب و سودجو موجب شدند که هم چاپ و کپی غیرقانونی به شکل مکتوب و هم انتشار فایل پی‌دی‌اف یا (E-book) کتب از معضلات حوزه نشر شود که نه تنها حقوق مولف، مترجم و ناشر را به شدت تهدید می‌کند تضمینی هم برای آرایه کتاب با کیفیت اصلی به مصرف‌کننده وجود ندارد. ما تلاش می‌کنیم با همکاری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با این عوامل برخورد کنیم. در هفته‌های اخیر اتحادیه ناشران اسامی ۱۶۰ سایت که مبادرت به ارائه غیرقانونی فایل پی‌دی‌اف کتاب‌ها می‌کردند را به وزارت ارشاد اسلامی برای پیگیری‌های قضایی اعلام نمود و تلاش می‌کنیم هر چه بیشتر با این موضوع برخورد کنیم.

رویداد به نشر دیجیتال چه ضرورت‌هایی برای ناشران دارد؟ به‌رحال نشر دیجیتال از حوزه‌های جدید نشر است و باید به این حوزه وارد شویم. این حوزه هرروز پرنرگتر می‌شود و برای خود جایگاهی را در دنیا و ایران دست‌وپا کرده است. باید به فکر بومی سازی قفل‌های فایل پی‌دی‌اف کتاب باشیم و از سوی دیگر سایت‌های قانونی که عدم دانلود غیرقانونی را برای ناشر تضمین می‌کنند را تقویت و تشویق کنیم.

عده فعالیت‌های شما در اتحادیه چیست؟ اتحادیه ناشران و کتابفروشان مثل همه اتحادیه‌ها نهادی قانونی است و بر اساس قوانین مصوب اتاق اصناف فعالیت می‌کند. اصولاً برای هرگونه فعالیت تجاری بر اساس قانون تجارت باید جواز لازم از اتحادیه اخذ شود. این اتحادیه نیز بر اساس قانون نظام صنفی کشور اموری مانند رسیدگی به امور صنفی و صدور مجوز کسب، پیگیری مطالبات صنفی به شکل قانونی، ساماندهی تولید، عرضه کتاب و جلوگیری از فعالیت افراد فرصت طلب، آموزش فنی و انضاف و متقاضیان دریافت پروانه نشر یا بررسی اختلافات درون صنفی اعضا و رسیدگی به شکایات برون صنفی از اعضا و صدور جواز کسب برای اعضا از عمده فعالیت‌های این اتحادیه است.

چه کسانی می‌توانند عضو اتحادیه شوند؟ اتحادیه بر اساس قوانین نظام صنفی و شرایطی که در آن برای صدور مجوز کسب تعیین شده اقدام می‌نماید و این کار را برای صنف فعال در حوزه نشر و کتاب انجام می‌دهد. بر اساس قانون، عضویت کلیه افراد حقیقی و حقوقی فعال در حوزه صنعت نشر و یا کتابفروشی در اتحادیه آزاد است و در خلال سال‌های متمادی فعالیت این اتحادیه، اعضای آن از مرز ۱۲۰ عضو در تهران گذشته است و به جرأت می‌توان آن را بزرگ‌ترین و فراگیرترین نهاد صنفی در میان سایر تشکلهای نشر ایران دانست. ناگفته نماند دلیل اینکه ناشران و کتابفروشان ذیل یک چتر و در یک اتحادیه فعالیت صنفی می‌نمایند، آن است که اکثریت ناشران به‌رسم سنت دیرینه و روابط و مناسبات بازار، در کنار فعالیت‌های انتشاراتی، کتابفروشی هم دایر نموده‌اند.

گفت‌وگو: لیلی قرنلی

مجتمع آموزشی تندیس تهران (با مجوز رسمی از سازمان فنی و حرفه‌ای) آموزش تخصصی تعمیرات انواع: یخچال، فریزر، ساید بای ساید، ماکروفر، لباسشویی، ظرفشویی، کولر گازی یکجک شوفاژ دیواری تلفن تماس: ۰۲۱-۶۶۴۲۶۰۴۷ www.ttandis.com آموزش نصب دوربین مداربسته و انتقال تصاویر تحت شبکه، درب اتوماتیک پشتیبانی نامحدود بروزرسانی اطلاعات

دعوت به همکاری یک شرکت معدنی از افراد واجد شرایط ذیل دعوت به همکاری می‌نماید:

کد شغلی	عنوان	شرایط	محل خدمت
FA01	کارشناس مسابذاری مالی	حداقل مدرک کارشناسی با حداقل ۶ سال سابقه کار مفید * تسلط بر استانداردهای حسابداری * تسلط بر قوانین مالیات‌های مستقیم، ارزش افزوده، تامین اجتماعی * تسلط بر نرم‌افزار همکاران سیستم و اکسل	تهران
CA01	کارشناس مسابذاری بهای تمامه شده	حداقل مدرک کارشناسی * حداقل ۶ سال سابقه کار مفید در زمینه‌های تمام شده * تسلط بر نرم‌افزار همکاران سیستم و اکسل * تسلط بر استانداردهای حسابداری	تهران
TA01	کارشناس مسابذاری هزینه‌داری	حداقل مدرک کارشناسی * حداقل ۶ سال سابقه کار مفید در زمینه حسابداری خزانه‌داری * تسلط بر نرم‌افزار همکاران سیستم و OFFICE * آشنایی کامل با زبان انگلیسی در تمام مهارت‌ها	تهران
SA01	کارشناس مسابذاری انبار	حداقل مدرک کارشناسی * حداقل ۸ سال سابقه کار مفید در زمینه انبار * تسلط بر نرم‌افزار همکاران سیستم و اکسل	کردستان

واجدین شرایط می‌توانند رزومه خود را به صورت PDF به آدرس ذیل با ذکر کدشغلی در عنوان ایمیل ارسال نمایند. jobs@zarkuh.com

مرکز آموزش‌های تخصصی بازار کار جهادآشناسی برگزار می‌کنند آموزش زبان انگلیسی کاربردی

ENGLISH

- برای اولین بار در کشور زبان انگلیسی کاربردی را با بهترین شیوه‌های تدریس تکنیک بیاموزید
- انگلیسی کاربردی (لغات کاربردی، گرامر کاربردی، مکالمه کاربردی) را با شرکت در دوره‌های تخصصی، بازار کارفرمایان
- برای اولین بار در کشور (آموزش زبان انگلیسی کاربردی) در مرکز آموزش‌های تخصصی بازار کار
- یادگیری عمیق لغات کاربردی بدون فراموشی تنها در ۳۰ ساعت
- تسلط بر گرامر کاربردی تنها در ۳۰ ساعت
- آموزش مکالمه کاربردی فقط در دو ترم

خیابان انقلاب، بین پارک دانشجو و پل کالج، خیابان خارک، پلاک ۲۶ ۲۴۷ ۶۶

دعوت به همکاری یک شرکت تجهیزات پزشکی و دندانپزشکی در محدوده بلوار کشاورز جهت تکمیل کادر مالی برنامه‌ریزی خود از کارشناس حسابداری خانم آشنا به نرم‌افزار همکاران سیستم دعوت به همکاری می‌نماید: فاکس ۸۸۹۸۴۰۱۴ - تلفن تماس: ۴۲۹۵۴۰ داخلی ۶

دعوت به همکاری یک شرکت بزرگ تولیدکننده قطعات خودرو جهت تکمیل کادر فنی خود (آقا) دعوت به همکاری می‌نماید: مقطع دیپلم (حداکثر سن ۲۵ سال سن) فوق دیپلم (حداکثر ۲۸ سال سن) مکانیک: گرایش تأسیسات جوشکاری (صنایع فلزی) / قدرت داوطلبان می‌تواند رزومه خود را با ذکر به فاکس ۴۴۹۹۱۲۷۱ ارسال نمایند.

دعوت به همکاری حسابدار یک شرکت فعال در زمینه بازرگانی خارجی به همکاری یک نفر خانم کارشناس حسابداری آشنا به نرم‌افزار همکاران سیستم و حداقل ۳ سال تجربه کاری نیاز دارد. آشنایی به زبان انگلیسی و سابقه فعالیت در شرکت‌های بازرگانی امتیاز محسوب می‌شود. لطفاً رزومه و اطلاعات تماس خود را به آدرس ذیل ارسال نمایید. Vacancy43@gmail.com

دعوت به همکاری شرکت توسعه فن‌آوری اطلاعات دریایی (توفاد) از شرکت‌های زیرمجموعه هولدینگ کشتیرانی ج.ا. جهت اجرای پروژه مدیریت جامع منابع انسانی هولدینگ، از شرکت‌های نرم‌افزاری دارای راه حل جامع و محصولات آماده دعوت به عمل می‌آورد. جهت اطلاعات بیشتر به وب سایت شرکت مراجعه گردد. www.mitdco.com

استخدام شرکتی فعال در زمینه نساجی به یک نفر کارشناس حسابداری با حداقل ۳ سال سابقه کار مفید مسلط به نرم‌افزارهای خزانه و حقوق و دستمزد همکاران سیستم و مجموعه برنامه‌های Ms-Office نیازمند است از متقاضیان دعوت می‌شود درخواست و رزومه کاری خود را به حداکثر تا ۳ روز پس از نشر آگهی به ایمیل آدرس ذیل ارسال نمایند. Corporation.resume@gmail.com

دعوت به همکاری استخدام حسابدار ۱-مدرک کارشناسی ۲-حداقل ۴ سال سابقه کار مفید ۳-مسلط به امور حسابداری تولیدی ۴-مسلط به نرم‌افزارهای مالی و Excel Jobvacancyir93@gmail.com

دعوت به همکاری شرکت زیست ارکید فارمد فعال در زمینه صنعت دارو و مارکتینگ از واجدین شرایط در ردیف‌های شغلی ذیل در شهر تهران - شهرک غرب دعوت به همکاری می‌نماید:

ردیف	عنوان شغلی
۱	سرپرست شبکه
۲	توسعه‌دهنده شیر پوینت
۳	کارشناس تحلیل داده و هوش تجاری
۴	طراح UI/UX در زمینه موبایل و وب
۵	برنامه‌نویس IOS
۶	برنامه‌نویس Back - end
۷	کارشناس کنترل پروژه
۸	کارشناس استقرار سیستم‌های اطلاعاتی

متقاضیان می‌توانند رزومه خود را به آدرس ایمیل زیر ارسال نمایند. Career@Orchidpharmed.com

نشریه بازار کار تلفنی آگهی می‌پذیرد تلفن: ۶۶۹۵۲۵۵۵ دورنما: ۶۶۴۹۰۳۳۹