

تغییر سیاست سازمان‌هایی همچون وزارت کار از آموزش‌های کارآفرینی به ایجاد مشاغل خانگی و یا وزارت علوم و معاونت علمی ریاست جمهوری به سمت شرکت‌های دانش‌بنیان و فناوری محور.

**عوامل اقتصادی (میزان سرمایه‌گذاری در آموزش‌های کارآفرینی، میزان اشتغال‌زا بودن آموزش‌های کارآفرینی، فضای کسب‌وکار و فضای اقتصادی کشور) (سازمان تجاری‌سازی فناوری و اشتغال دانش‌آموختگان (الف و ب و ج، ۱۳۹۳)**

عدم ارائه برنامه‌های تشویقی و حمایتی در این دوره‌ها در راستای تأسیس و راه‌اندازی کسب‌وکارهای جدید.

عدم وجود آمارهای مناسب جهت سرمایه‌گذاری در آموزش‌های کارآفرینی؛

عدم تخصیص بودجه و منابع مالی جهت حمایت از آموزش‌های کارآفرینی؛

عدم ارائه حمایت‌های لازم از سوی نهادهای حامی، بانکها و مؤسسات کشور جهت توسعه مباحث کارآفرینی؛

عدم اقبال عمومی به مباحث کارآفرینی به خاطر عدم اطمینان در فضای کسب‌وکار و فعالیت‌های اقتصادی؛

تغییر رویکردهای و سیاست‌گذاری‌های کلان اقتصادی کشور و عدم استقبال از کارآفرینی و آموزش‌های مرتبط؛

حذف عوامل پشتیبان و وام‌های خوداشتغالی و کارآفرینی (یکی از دلایل استقبال از دوره‌ها، حمایت مؤسسه کار از دوره‌ها و اعلام تلویحی پیش‌نیاز بودن دوره‌ها جهت دریافت وام‌های خوداشتغالی و کارآفرینی از مراجه ذریع بود که با حذف این عوامل پشتیبان، استقبال از دوره‌های به‌طور چشم‌گیری کاهش یافت).

فرهنگ سازی ناقص و بعضاً غلط در خصوص اهمیت و ضرورت آموزش‌های کارآفرینی؛

فقدان نگرش مثبت به آموزش‌های کارآفرینی و نتایج حاصل از آن از سوی خانواده‌ها؛

تمایل خانواده‌ها و مدارس به حضور جوانان در حرفه‌هایی با درآمد مطمئن و بدون ریسک به جای فعالیت‌های کارآفرینانه؛

گریز جامعه از فعالیت‌های کارآفرینانه به دلیل خطرپذیری مالی زیاد (ترس از دست دادن سرمایه شخصی)، عدم دستیابی به منابع مالی برای سرمایه‌گذاری (ترس از ناتوانی تهیه منابع مالی کافی برای راه‌اندازی کسب و کار)، موانع اداری (نگرانی از عدم امکان تأمین الزامات قانونی)، هزینه‌ها و خطرات اجتماعی (نگرانی از فقدان احتمالی امنیت اجتماعی)



نگاهی به

# آسیب‌شناسی دوره‌های آموزشی کارآفرینی و کسب‌وکار در کشور

عدم به‌کارگیری روش‌های نوین تدریس؛

پهلو نبودن آموزش‌ها؛

عدم نظارت دقیق بر فرآیند آموزش‌های کارآفرینی؛

عدم ارزشیابی دقیق دوره‌ها و به‌سود دوره‌ها بر اساس نتایج ارزشیابی (سازمان تجاری‌سازی فناوری و اشتغال دانش‌آموختگان (الف و ب و ج، ۱۳۹۳)

عدم امکان اشتغال دانش‌آموختگان (۱۳۸۱)

**عوامل اجتماعی (نیازهای جامعه، توقع جامعه از آموزش، نوع نگرش مردم نسبت به آموزش، میزان دخالت مردم در مسایل مختلف آموزش، حس اعتماد جمعی، تطابق ارزش‌های اجتماعی با سیاست‌های آموزشی کارآفرینی، داشتن درک مناسب از اهمیت و ضرورت آموزش‌های کارآفرینی (سازمان تجاری‌سازی فناوری**



**نتیجه‌گیری و راهکارهای پیشنهادی**

نتایج دیدگاه جهانی GEM طی سال‌های مختلف در ایران حاکی از آن است که فعالیت‌های کارآفرینی در کشور نوازش و بر پایه تخصیص فرصت‌ها نبوده بلکه حسب ضرورت (گریز از بیکاری) صورت می‌گرفته و در نتیجه آموزش‌های کارآفرینی و حضور مخاطبان در این دوره‌ها از این موضوع بی‌تأثیر نبوده است. علاوه بر آن، فرآیند آموزش‌های کارآفرینی در کشور بر اساس استانداردهای موجود تهیه، تدوین و اجرایی می‌شود. دولت نیز که در تحقق اهداف مورد نظر خود از اجرای دوره‌های کارآفرینی ناکام مانده به تدریج حمایت‌های خود را از برگزاری این دوره‌ها کاهش داده، کلیه این عوامل و دیگر عوامل فرهنگی، ساختاری، قانونی و عوامل اقتصادی نیز مزیت بر علت بوده و باعث شده تا این آموزش‌ها اثر بخشی و کارایی لازم را نداشته باشند. شاید حل این معضل کار جندان ساده‌ای نباشد و به راحتی نتوان این دوره‌ها را دوباره در کشور احیا نمود؛ ولیکن با پیاده‌سازی این راهکارها می‌توان تا حدودی بر این مشکل چیره شد.

۱. مدیریت و برنامه‌ریزی صحیح و اصولی دوره‌ها و تهیه، تدوین و برگزاری دوره‌های آموزش کارآفرینی بر اساس استانداردها و الگوهای موجود آموزشی
۲. ارزیابی دوره‌های آموزشی برگزار شده به منظور مشخص نمودن کاستی‌ها و معایب دوره‌ها و تلاش در جهت رفع و بهبود آن‌ها
۳. تهیه، تدوین و اجرای دوره‌های جدید آموزشی مانند دوره‌های تخصصی ترکیبی کارآفرینی
۴. تغییر در شیوه اجرا و برگزاری دوره‌های آموزشی و استفاده از شیوه‌هایی مانند آموزش‌های مجازی که امکان دسترسی افراد را به این آموزش‌ها تسهیل می‌نماید.
۵. معرفی کارآفرینی به‌عنوان یکی از مهارت‌های پایه اجتماعی به افراد و ارائه آموزش‌های مربوطه به صورت رایگان
۶. تلفیق دوره‌های کارآفرینی با برنامه‌های تکمیلی همچون برنامه‌های مشاوره و حمایت از افراد پس از پایان دوره‌ها
۷. افزایش سیاست‌های حمایتی در حوزه کارآفرینی
۸. برنامه‌ریزی و فرهنگ‌سازی در جهت جلب اعتماد افراد جامعه به آموزش‌های کارآفرینی و معرفی کارآفرینی به‌عنوان مهارتی ضروری که فراگیری آن برای افراد لازم می‌باشد.

منابع و مأخذ مورد استفاده در این پژوهش در نشریه بازار کار موجود است. سرپرست اداره توانمندسازی و هدایت شغلی سازمان تجاری‌سازی فناوری و اشتغال دانش‌آموختگان (سفا) جهاد دانشگاهی (سفا)

## قسمت دوم و پایانی \* نسرین احمدزاده

**کارآفرینان در دستور کار بسیاری از مراکز آموزش کارآفرینی در ایران قرار گرفت.**

**در قسمت اول این مقاله نگاهی داشتیم به سابقه آموزش‌های کارآفرینی در جهان و ایران که ادامه مقاله در پی می‌آید.**

موجود در خصوص آموزش‌های کارآفرینی در رفع مشکل بیکاری و توانمندسازی صاحبان کسب‌وکار و کیفیت پایین آموزش‌ها؛

برخورد تجاری و غیر حرفه‌ای برخی از مؤسسات و سازمان‌ها در خصوص دوره‌های آموزش کارآفرینی؛

توجه به منافع شخصی و کم‌توجهی به منافع اجتماعی آموزش‌ها؛

رشد بی‌رویه مؤسسات آموزشی در حوزه کارآفرینی.

**عوامل فرهنگی (فرهنگ کار، ارزش‌های نهفته در خرده‌فرهنگ‌ها، برنامه‌های فرهنگ‌سازی (سازمان تجاری‌سازی فناوری و اشتغال دانش‌آموختگان (الف و ب و ج، ۱۳۹۳)**

عدم حمایت‌های نهادی فرهنگی از کارآفرینی؛

**با توجه به اینکه کارآفرینی در دنیا به‌عنوان راهکاری اثربخش در توسعه مورد استفاده قرار می‌گیرد، ضرورت توجه و تربیت افسرد غیر کارآفرین و آموزش کارآفرینی به آنان از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. به همین دلیل از سال ۱۳۷۶ تاکنون فعالیت‌های آموزشی برای تربیت**

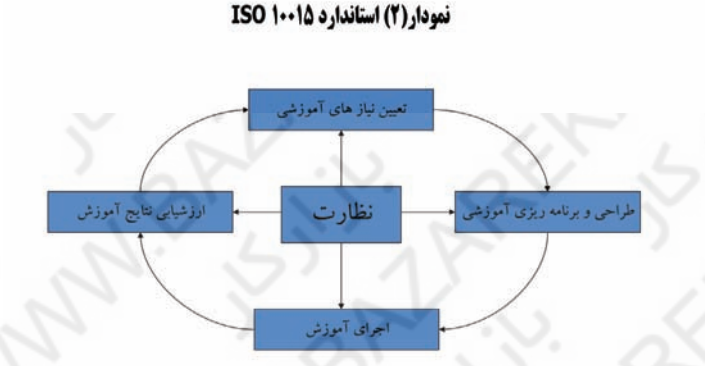
**و اشتغال دانش‌آموختگان (الف و ب و ج، ۱۳۹۳)**

دلزدگی جامعه از این آموزش‌ها و تلقی سودجویانه بودن آموزش‌ها از سوی افراد ارائه دهنده آموزش؛

عدم تلقی آموزش‌های کارآفرینی به‌عنوان یک امر ارزشمند به جای تلقی آن به‌عنوان هزینه؛

برخورد هیجانی و احساسی جامعه با موضوعات و مباحث جدید (بدین معنی که زمانی که موضوعی بورس است بسیار مورد توجه قرار می‌گیرد و پس از مدتی رها می‌شود)؛

از بین رفتن حس اعتماد جمعی به دلیل ناهمخوانی ادعاهای



### دعوت به همکاری

شرکت مهندسی تولیدی یکی از شرکت‌های گروه صنعتی فعال در زمینه‌های تجهیزات نفت، گاز پتروشیمی واقع در جاده مخصوص از فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌های معتبر و افراد نخبه، خوش‌فکر و خودجوش با حقوق و مزایای مکفی و بعضاً شرایط ویژه دعوت به همکاری می‌نماید.

ردیف	عنوان شغل	تخصص لازم	تحصیلات	حداقل سابقه
۱	رئیس دفتر مدیرعامل	مسلط به امور پیگیری و power point نرم‌افزارهای کامپیوتری (ترجیحاً خانم)	لیسانس	۵ سال
۲	مدیر منابع مالی	مسلط به امور بانک تسهیلات و فاینانس (ترجیحاً خانم)	لیسانس	۵ سال
۳	مدیر مالی و اقتصادی	مسلط به امور مالی و تجزیه و تحلیل اقتصادی	لیسانس	۵ سال
۴	مدیر فنی و تعمیرات	مسلط به سیستم پنوماتیک و هیدرولیک تأسیسات	مهندس مکانیک برق	۸ سال
۵	مدیر تولید	آشنا به تجهیزات نفت و گاز	لیسانس	۱۰ سال
۶	مدیر فروش	مسلط به بازار صنایع نفت و گاز پتروشیمی	ترجیحاً مهندس مکانیک - لیسانس	۵ سال
۷	مدیر طراحی مهندسی	مسلط به طراحی مکانیکی و حرارتی مخازن تحت فشار و مبدل‌های حرارتی و نرم‌افزارهای تخصصی مربوطه از جمله B PV ELIT , H TRI و JAC	مهندس مکانیک	۱۰ سال
۸	مهندس ساخت و تولید	مسلط به تجهیزات نفت و گاز - Auto CAD	مهندس ساخت و تولید	۵ سال
۹	کارشناس طراحی	مسلط به طراحی مکانیکی و حرارتی مخازن تحت فشار و مبدل‌های حرارتی و نرم‌افزارهای تخصصی مربوطه از جمله B JAC, PV ELIT , H TRI	مهندس مکانیک	۷ سال
۱۰	کارشناس طراحی	مسلط به طراحی حرارتی و مکانیکی ایرکولر و نرم‌افزارهای مربوطه از جمله Tem , H TRI	مهندس مکانیک یا مهندس شیمی	۷ سال
۱۱	کارشناس مناقصات	مسلط به انجام مهندسی فروش و تجهیزات ثابت مکانیکی از جمله مخازن تحت فشار و مبدل‌های حرارتی و تسلط بر تهیه پیشنهادات فنی و مالی و مناقصات و مسلط به زبان انگلیسی	مهندس مکانیک	۷ سال
۱۲	نقشه‌کشی صنعتی	مسلط بر نقشه‌کشی و دوبعدی و سه‌بعدی مخازن تحت فشار مبدل‌های حرارتی ، ایرکولر استراکچر و مسلط به نرم‌افزارهای مربوطه از جمله Auto cad , Xsteel, Solid , catia , E tabs Sap	کارشناس نقشه‌کشی صنعتی	۱۰ سال
۱۳	کارشناس IT	مسلط به شبکه سخت‌افزار و نرم‌افزار	کارشناس کامپیوتر	۵ سال
۱۴	کارگر ماهر	جوشکار مونتاژ کار ماشین کار	حداقل دیپلم	۲ سال

متقاضیان محترم می‌توانند با ذکر عنوان شغلی رزومه‌های خود را به آدرس زیر ارسال نمایند.  
agahigroup@chmail.ir

### دعوت به همکاری

یک شرکت تولیدی ، فعال در حوزه نفت، گاز پتروشیمی جهت تکمیل کادر اداری خود افراد واجد شرایط را برای مشاغل ذیل با حقوق، بیمه و مزایای ویژه استخدام می‌نماید.

ارسال رزومه به: [Jobs.1394.pts@gmail.com](mailto:Jobs.1394.pts@gmail.com)

ردیف	عنوان شغل	سابقه کار	جنسیت	نفرات مورد نیاز	ردیف	عنوان شغل	سابقه کار	جنسیت	نفرات مورد نیاز
۱	کارشناس تدارکات و پشتیبانی	حداقل ۳ سال	آقا/ خانم	۳	۸	کارشناس تولید تحقیق و توسعه	حداقل ۳ سال	آقا/ خانم	۱
۲	کارشناس طرح و برنامه	حداقل ۳ سال	آقا/ خانم	۳	۹	کارشناس مالی و حسابداری	حداقل ۳ سال	آقا/ خانم	۱
۳	کارشناس بازاریابی و فروش	حداقل ۳ سال	آقا/ خانم	۵	۱۰	مدیر برنامه‌های مدیرعامل	حداقل ۵ سال	آقا/ خانم	۱
۴	کارشناس سیستم‌ها و فرآیندها	حداقل ۳ سال	آقا/ خانم	۱	۱۱	مسئول دفتر - منشی	حداقل ۳ سال	آقا/ خانم	۱
۵	کارشناس گرافیک و طراحی صنعتی	حداقل ۳ سال	آقا/ خانم	۱	۱۲	تحصیل‌دار	حداقل ۱ سال	آقا	۱
۶	کارشناس بازرگانی داخلی	حداقل ۲ سال	آقا/ خانم	۱	۱۳	خدمات	حداقل ۱ سال	خانم	۱
۷	کارشناس اداری و منابع انسانی	حداقل ۳ سال	آقا/ خانم	۱	۱۴	سر آشپز	حداقل ۳ سال	خانم	۱

### دعوت به همکاری

یک هلدینگ خدمات جهت تکمیل کادر اجرایی یکی از شرکت‌های زیرمجموعه خود در استان‌های تهران و اصفهان متقاضیان جوانی اشتغال پایدار و همیشگی را به شرح ذیل دعوت به همکاری می‌نماید:

متقاضیان سوابق کاری خود را حداکثر تا تاریخ ۹۴/۱۲/۱۳ به آدرس زیر ارسال نمایند:  
[hr.marketing1394@gmail.com](mailto:hr.marketing1394@gmail.com)

عنوان شغل	شرایط اجراز	محل جغرافیایی
مدیر بازاریابی و مارکتینگ (مرد)	دارا بودن مدرک تحصیلی کارشناسی و بالاتر در رشته‌های مهندسی صنایع MBA بازرگانی ، مدیریت صنعتی دارای روحیه کار تیمی، حداقل ۵ سال سابقه کار مرتبط، مسلط به مبانی برندینگ ، تبلیغات و بازاریابی خدماتی	تهران - اصفهان
بازاریاب و مذاکره‌کننده (مرد و زن)	دارا بودن مدرک تحصیلی کارشناسی و بالاتر در رشته‌های بازاریابی، تبلیغات ، دارای حداقل ۳ سال سابقه کار مرتبط آشنایی کامل با فنون مذاکره، جذب مشتری ، دارای روابط عمومی عالی	تهران - اصفهان

داوطلبان پس از طی آزمون، مصاحبه و معاینه پزشکی گزینش خواهند شد، و بعد از طی آموزش‌های تخصصی با حقوق و مزایای مکفی مشغول به کار خواهند شد.