



شنبه ۱۷ بهمن ۱۳۹۴ - ۲۶ ربیع الثانی ۱۴۳۷ - ۶ فروردیه ۲۰۱۶ - سال شانزدهم - شماره ۹۸۱

www.bazarekar.ir

تشریه ویژه اطلاع رسانی اشتغال



بازارکار

صاحب امتیاز: جهاد دانشگاهی

مدیر مسوول و سردبیر:
سید کاظم حسینی

زمینه انتشار: اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی

لیتوگرافی و چاپ: شرکت چاپ جام جم - توزیع: شرکت نشرگستر امروز
آدرس چاپخانه: تهران - کیلومتر ۸ اتوبان خلیج فارس - جنب پادگان نصر - مجتمع چاپخانه های صنعتی و اداریهای شرکت چاپ جام جم - تلفن: ۰۲۱-۵۱۳۰-۵۱۳۰-۲۱
نشانی: تهران - خیابان جمهوری اسلامی - بین خیابان فخر رازی و خیابان دانشگاه - بن بست درامناگه - پلاک ۱
تلفن: ۶۶۹۷۲۵۲ (۶ خط)
نماینده: ۶۶۳۹۰۷۳۹۹
e-mail: info@bazarekar.ir

درج خبرها، دیدگاهها و گزارشها در این نشریه صرفاً به منظور اطلاع رسانی صورت گرفته و الزاماً به منزله تایید آنها از سوی جهاد دانشگاهی نیست.

دبیر نخستین جشنواره ملی هوانوردی:

کشور نیاز به ۱۲ هزار متخصص در حوزه هوانوردی دارد

دبیر نخستین جشنواره ملی هوانوردی، گفت: با توجه به شرایط پساتحریم و قراردادهایی که برای ورود هواپیماهای جدید بسته شد، نیاز به ۱۲ هزار متخصص در حوزه هوانوردی داریم.

به گزارش خبرگزاری فارس، نخستین جشنواره ملی هوانوردی باهدف ایجاد فرصت‌های کسب‌وکار هوانوردی، نمایش دستاوردهای صنعت هوانوردی، تجلیل از خلبانان شهید مازندران، همایش عملیات پروازی و فن بازار هوانوردی برگزار شد.

دبیر جشنواره دربراه اهداف این برنامه و آینده برگزاری آن، گفت: خواستیم یادآورهای برگزار کنیم که در آن توسعه فناوری را ببینیم و از خلبانان یاد می‌کنیم، زیرا سیم‌غ قرار است یک شهر پروازی معرفی شود.

رضا خسروی اظهار کرد: خلبانان ما با علم و فناوری و با علم روز کار می‌کردند و علاوه بر آن فداکارانه به ایفای نقش می‌پرداختند که، بخش ویژه‌ای از جشنواره را به نسل نوجوان اختصاص دادیم.

وی بایسان اینکه باید خلبانان خوبی را در شهر سیم‌غ تربیت می‌کردیم اما در این راه قدم خوبی برداشتیم، افزود: امروز خلبانان خوبی را می‌بینیم که باید از تجربیات آن‌ها برای نسل‌های جوان استفاده کنیم.

دبیر نخستین جشنواره ملی هوانوردی با اشاره به شرایط پساتحریم و قرارداد برای ورود هواپیماهای جدید به کشور، گفت: اگر قرار است که این تعداد هواپیما وارد ایران شوند، بیش از ۱۲ هزار متخصص نیاز داریم و این‌یک فرصت برای دانشجویان هوانوردی، پارک‌های علم فناوری و فناوری‌های نو است، لذا تصمیم گرفتیم در این مسیر نیز جشنواره‌ای را برگزار کنیم. وی بایسان اینکه حضور گرم مراکز علمی کاربردی هوانوردی کشور که ۸۰ درصد ظرفیت هوانوردی کشور را تشکیل می‌دهند، این تجمیع زیبا را تشکیل دادند تا یکی از اهداف جشنواره که فن‌بازار است را داشته باشیم، افزود: بیش از ۱۰ طرح در آستانه تجاری‌سازی در جشنواره ارائه شدند که سرمایه‌گذاران و مسئولان شهرهای استان مازندران می‌توانند پای صحبت‌های آنها بنشینند و زمینه سرمایه‌گذاری را برای این قشر جوان و فرهیخته فراهم کنند.

خسروی ادامه داد: برای همه رده‌های سنی کلاس‌های توجیهی آموزش خلبانی، طراحی موتور هواپیما و بدنه و ... برگزار می‌شود و انتظار داریم بچه‌های ما امروز با دیدن غرفه‌ها و رغبتی که برای تحصیل در این رشته پیدا می‌کنند، در ۱۰ یا ۲۰ سال آینده، «کشوری»‌هایی باشند تا کشور به آنها افتخار کند.

بزرگمهر حسین پور طراح و کاریکاتورست:

سرنوشت طراحی در گرداب فتوشاپ کارهاست



بزرگمهر حسین پور طراح و کاریکاتورست معتقد است بازار طراحی برای پوستر برای فیلم‌های سینمایی در قبضه فتوشاپ کارهایی است که نه طراحی بلد هستند و نه از گرافیک سررشته‌ای دارند. او نسبت به شرایط موجود معترض است و حرف‌هایی برای گفتن دارد.

این هنرمند در گفت‌وگو با خبرنگار ایسنا می‌گوید: دوره‌ای بود که برای طراحی پوستر فیلم، فکر می‌شد، پوستر فیلم در واقع ویرترین فیلم است. درست مثل کارو یک بسته‌بندی است. کارو در واقع بیان‌کننده محتویات داخل بسته است. باید روی این قضیه، حساس بود. از زمانی که فتوشاپ به عرصه هنر ایران وارد شد، یکسری فتوشاپ کار هم وارد هنر شدند که به کم‌ترین بهای ممکن، شروع به کارکردند. تفکر، حذف شد و یکسری خوشگل کاری سطحی و عامه‌پسند، بزرگ شد. به تبع آن، تهیه‌کنندگان هم به سمت این خوشگل کاری‌های عامه‌پسند کشیده شدند. آدم‌های زیادی به‌راحتی می‌توانند با فتوشاپ کار کنند، اما پوسترهای خوبی مانند کارهای میز، ابراهیم حقیقی و قباد شیوا را هرکس نمی‌تواند خلق کند. وقتی تعداد فتوشاپ کارها زیاد شد، طبیعتاً تهیه‌کنندگان با نازل‌ترین قیمت می‌توانستند کارشان را انجام دهند. نتیجه این شده که بیشتر بازار در قبضه یکسری فتوشاپ کار درآمد که نه طراحی بلد بودند و نه از گرافیک، سر

رشته‌ای داشتند. حالا مجموعه‌ای از پوسترها و کارها را داریم که همه‌شان شبیه هم هستند، کله بازیگرها که کنار هم چیده می‌شوند. از اینجا متوجه می‌شویم که تعداد قابل‌توجهی از کارگردان‌ها و تهیه‌کنندگان سینما، به کارهای بصری رو آورده‌اند که این، اوج بی‌سوادی است. حتی اگر آن‌ها می‌خواهند با تهیه یک پوستر خوب برای فیلم‌شان تبلیغ کنند، راه اشتباهی را در پیش گرفته‌اند. درحالی‌که اگر تهیه پوستر فیلم‌ها به آدم‌های حرفه‌ای داده شود، پیدا کردن مخاطب برای فیلم‌ها ساده‌تر می‌شود، چون آن‌ها کارشان را بلدند. سفارش دادن پوستر فیلم به یک سری گرافیکست برجسته، به آن معنا نیست که مخاطب یک فیلم ریزش می‌کند. گرافیکست که کارش را بلد است، هیچ وقت پوستر طراحی نمی‌کند که مخاطب فیلم ریزش داشته باشد. او می‌تواند به بهترین

معاون مشمولان و امور معافیت‌های سازمان وظیفه عمومی ناجا:

امکان ادامه تحصیل دارندگان مدرک دیپلم در خارج از کشور فراهم شد



کارشناسی ناپیوسته ۳ سال، کارشناسی پیوسته ۵ سال، کارشناسی ارشد پیوسته ۶ سال، دکتری پزشکی پیوسته ۸ سال و دکتری تخصصی ۶ سال است.

سرهنگ حمیدزاده با تأکید به دانشجویان خارج از کشور برای رعایت سقف سنوات تحصیلی مجاز گفت: مشمولان دانشجوی خارج از کشور باید در نظر داشته باشند که مدت تحصیل به‌علاوه مدت معادل‌سازی مدرک تحصیلی آنان نباید بیشتر از فرصت قانونی تعیین‌شده باشد.

وی خاطرنشان کرد: مدت‌زمان معادل‌سازی مدرک تحصیلی در کشور توسط وزارت علوم و بهداشت، طولانی است و مشمولان باید این موضوع را مدنظر قرار دهند.



بازارکار جهاد دانشگاهی

www.bazarekar.ir

* بند تخفیفات: شامل کارمندان و اعضای محترم جهاد دانشگاهی، کمیته امداد، سازمان بهزیستی، خانواده محترم فرهنگیان، جانبازان، شهیدان، ایثارگران، دانشجویان همه دانشگاهها، موسسات خیریه، نقرات برتر المپیاد، معرفی اعضا بین ۵ تا ۱۰ نفر و معرفی اعضا بیشتر از ۱۵ نفر

بازاریابی

بازاریابی تبلیغات	اصول بازاریابی فنون مذاکره و ارتباط موثر
باموبایل	مدیریت کسب و کار الکترونیک (آتلاین)
خلایقت در طراحی	کارگاه تربیت کارشناس
وایده پردازی	کارشناس اسپانسر
تربیت کارشناس	مدیریت ارتباط با مشتری و رضایت CRM
تبلیغات اینترنتی	تربیت ویزیتور حرفه‌ای
تربیت ویزیتور حرفه‌ای	وفروش حرفه‌ای
مهندسی فروش	

دوره های اندرویدها

برنامه سازی مقدماتی تحت سیستم عامل اندروید

ساخت بازی توسط موتور بازی سازی AND Engine

واقعیت افزوده (AR) در سیستم عامل اندروید

دوره های کشاورزی

پرورش قارچ

کشت جلبک (اسپیرولینا)

دوره های مهندسی عمران

نرم افزار های Safe Etabs



بازارکار جهاد دانشگاهی

www.bazarekar.ir

بازاریابی

بازاریابی تبلیغات	اصول بازاریابی فنون مذاکره و ارتباط موثر
باموبایل	مدیریت کسب و کار الکترونیک (آتلاین)
خلایقت در طراحی	کارگاه تربیت کارشناس
وایده پردازی	کارشناس اسپانسر
تربیت کارشناس	مدیریت ارتباط با مشتری و رضایت CRM
تبلیغات اینترنتی	تربیت ویزیتور حرفه‌ای
تربیت ویزیتور حرفه‌ای	وفروش حرفه‌ای
مهندسی فروش	

دوره های اندرویدها

برنامه سازی مقدماتی تحت سیستم عامل اندروید

ساخت بازی توسط موتور بازی سازی AND Engine

واقعیت افزوده (AR) در سیستم عامل اندروید

دوره های کشاورزی

پرورش قارچ

کشت جلبک (اسپیرولینا)

دوره های مهندسی عمران

نرم افزار های Safe Etabs

تلفن گویا

۶۶۴۰۰۰۷۷ بازارکار

www.bazarekar.ir



در فرهنگسرای امام خمینی (ره)

همایش ایده‌های برتر برگزار شد

همایش ایده‌های برتر در فرهنگسرای امام خمینی (ره) برگزار شد. به گزارش خبرنگار بازارکار در این همایش که با حضور مهندس ایرج حسینی پورفسور حسایی برگزار شد، نخبگانی از شرکت‌های دانش‌بنیان تجربیات خود را در زمینه توسعه کارآفرینی و توسعه نوآوری بیان کردند.

در این همایش که توسط شرکت پارسیان برگزار شد دکتر احمدی معاون سابق وزارت کار و مدیر این شرکت راهکارهای توسعه کارآفرینی و نوآوری برای جوانان و فارغ‌التحصیلان را موردبررسی قرار دادند.

مهندس ایرج حسایی در همایش فوق با تبریک ایام ده فجر با تجلیل از اهداف انقلاب گفت: پروفیسور حسایی در ۸۰ سالگی شبانه‌روز کار می‌کرد و می‌گفتند که ما باید برای موفقیت کشور تلاش کنیم و برای توسعه صنعت باید عادت صنعتی را وارد کشور کنیم و نباید محصول صنعتی را وارد کشور کنیم.

حسایی با ذکر خاطره‌ای از امام (ره) تأکید کرد: حضرت امام در دیدار استادان با امام (ره) اول گفتند پروفیسور حسایی بنشینند و بعد خودشان بنشینند و احترام فراوانی برای دانشمندان داشتند. وی تأکید کرد: باید جوانان و فارغ‌التحصیلان را حمایت کنیم و برای ایشان فرصت تعریف کنیم به آن‌ها از بچگی مهارت بیاموزیم.

حسایی افزود: چرا فارغ‌التحصیلان کمتر کار بلد هستند و با کاربرد علم و دانش بیگانه هستند که باید برای این منظور تلاش کنیم.

در این همایش چند شرکت دانش‌بنیان جهاد دانشگاهی هم موفقیت‌های خود را برای شرکت‌کنندگان بیان کردند.



در رشته لوگوموتورانی، متصدی ترافیک و سوزنایی

نتایج آزمون استخدامی مشاغل ریلی اعلام شد

نتایج نهایی آزمون استخدامی مشاغل ریلی در رشته لوگوموتورانی، متصدی ترافیک و سوزنایی اعلام شد.

به گزارش خبرنگار بازارکار، شرکت‌کنندگان آزمون استخدامی مشاغل ریلی در رشته لوگوموتورانی، متصدی ترافیک و سوزنایی می‌توانند جهت مشاهده نتیجه آزمون به پایگاه اینترنتی www.karasa.ir مراجعه کنند.



با ورود به‌هنگام سازمان منطقه ویژه پارس

نگرانی داوطلبان بومی استان بوشهر در آزمون استخدام پتروشیمی رفع شد

مدیرعامل سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس از رفع برخی نواقص و ابهامات درباره آزمون استخدامی پتروشیمی مرجان خبر داد.

به گزارش روابط عمومی منطقه ویژه پارس، مدیرعامل سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس برای رفع برخی از نواقص و ابهامات درباره آزمون استخدامی پتروشیمی مرجان با مدیرعامل این شرکت به گفتگو نشست.

مهدی یوسفی در این نشست با اشاره به آزمون استخدامی پتروشیمی مرجان گفت: وجود برخی ابهامات در این آزمون مانند عدم تعریف روشن از داوطلب بومی، نداشتن سهمیه مشخص در مقاطع تحصیلی فوق‌دیپلم به بالا و ... باعث ایجاد نگرانی‌هایی در میان داوطلبان بومی استان بوشهر شده است که لازم است به‌طور شفاف در این زمینه به پرسش‌های داوطلبان پاسخ داده شود.

وی ادامه داد: سهمیه پذیرش داوطلبان بومی در آزمون‌های استخدامی شرکت‌های مستقر در منطقه بر اساس مصوبه هیات محترم وزیران ۵۰ درصد اعلام‌شده است که این مهم باید از سوی همه شرکت‌های مستقر در منطقه رعایت شود در غیر این صورت سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس با کسانی که این مصوبه را رعایت نکنند برخورد خواهد کرد زیرا این امر در دو سفر اخیر مقام محترم ریاست جمهوری به منطقه نیز بر تحقق این خواسته به‌حق جوانان تأکید شده است.

تعریف دقیق و شفاف از داوطلب بومی، اعمال سهمیه ۱۰۰ درصدی جذب داوطلبان بومی استان بوشهر در مقاطع تحصیلی دیپلم و فوق‌دیپلم، اعمال سهمیه ۵۰ درصدی جذب داوطلبان بومی در مقاطع تحصیلی لیسانس به بالا بر اساس مصوبه هیات محترم وزیران و حضور مستقیم سرپرست مدیریت کار و خدمات اشتغال در مصاحبه‌های تخصصی و نظارت بر روند انجام آن از جمله موارد موردتوافق در این نشست بود.

آزمون استخدامی پتروشیمی مرجان با حضور هشت‌هزار و ۵۰۰ داوطلب در تهران و بوشهر برگزار می‌شود که قرار است پس از اعلام نتایج این آزمون، مصاحبه‌های تخصصی در عسلویه برگزار شود.

شرکت سرمایه‌گذاری ساتا (نشتان) ۶۷ درصد از مالکیت سهام مرجان را در اختیار دارد و تاکنون افزون ۸۸۷ میلیارد ریال در این طرح سرمایه‌گذاری کرده است.

پتروشیمی مرجان مجری طرح متانول هفتم در منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس عسلویه است. این طرح یکی از مهم‌ترین طرح‌های در دست اجرای پتروشیمی کشور در منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس در عسلویه به شمار می‌رود. ظرفیت تولیدی این واحد پتروشیمی سالانه یک میلیون و ۶۵۰ هزار تن متانول خواهد بود.

ارزش قرارداد واحد متانول شرکت پتروشیمی مرجان ۵۰۰ میلیون یورو و با ظرفیت تولید سالانه یک میلیون و ۶۵۰ هزار تن شامل خرید لیسانس، انجام مهندسی اصولی و ارائه خدمات فنی است که بنابر توافقات صورت گرفته در مدت چهار سال اجرا خواهد شد.

خوراک این طرح سالانه ۵،۱ میلیارد نرمال مترمکعب گاز طبیعی است و پیش‌بینی شده است که همه سرویس‌های جانبی آن (آب، برق، بخار و اکسیژن) از پتروشیمی دماوند (مجری سرویس‌های یوتیلیتی واحدهای مستقر در فاز دوم عسلویه) تأمین شود.

این طرح همسو با توسعه صنایع پتروشیمی و همچنین استفاده از گازهای استحصالی منطقه عسلویه و تولید محصولات بارزافزوده بیشتر و ایجاد اشتغال با مالکیت ۵۱ درصدی بخش خصوصی و ۴۹ درصدی شرکت ملی صنایع پتروشیمی احداث می‌شود.