



تربیت مربی برگزار و حدود ۱۳۵۰ نفر در این زمینه آموزش دیدند. این دوره‌ها بر اساس استانداردهای زیر تدوین و اجرا شده‌اند:

- دوره تربیت مربی کارآفرینی بر اساس الگوی Nfte به کام
- دوره تربیت مربی کارآفرینی بر اساس الگوی SIYB (گزارش فعالیتهای سازمان همیاری اشتغال دانش‌آموختگان از سال ۱۳۷۹ تا سال ۱۳۹۲، ۱۳۹۲)

ادامه دارد...
 * سرپرست اداره توانمندسازی و هدایت شغلی سازمان تجاری سازی فناوری و اشتغال دانش‌آموختگان (سقا) **جهاد دانشگاهی (سقا)**

ردیف	فراگیران	برگزار شده	دوره‌های تدوین شده	سال
۱	۴۳۰	۱۳	۱۸	۱۳۷۹
۲	۳۳۰	۱۰	۶۴	۱۳۸۰
۳	۱۸۶۵	۶۴	۸	۱۳۸۱
۴	۲۱۰۰	۷۵	۱۸	۱۳۸۲
۵	۲۵۲۰	۹۱	۲۳	۱۳۸۳
۶	۳۱۰۰	۱۳۰	۹	۱۳۸۴
۷	۱۱۷۹۹	۴۷۱	۱۰۰	۱۳۸۵
۸	۱۶۷۷۵	۶۲۳	۱۲	۱۳۸۶
۹	۱۳۳۳۰	۵۳۳	۴	۱۳۸۷
۱۰	۳۷۱۴۰	۱۰۸۵	۵۳	۱۳۸۸
۱۱	۱۱۹۸۱	۴۷۹	۱۷	۱۳۸۹
۱۲	۲۱۴۶۶	۸۵۶	۷۶	۱۳۹۰
۱۳	۳۴۵۰	۱۴۰	۵۳	۱۳۹۱
۱۴	۱۱۶۴۹۶	۴۵۷۰	۴۵۵	جمع

آسیب‌شناسی دوره‌های آموزشی کار آفرینی و کسب‌وکار در کشور



مقدمه
 با توجه به اینکه کارآفرینی در دنیا به‌عنوان راهکاری اثربخش در توسعه مورد استفاده قرار می‌گیرد، ضرورت توجه و تربیت افراد غیر کارآفرین و آموزش کارآفرینی به آنان از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. به همین دلیل از سال ۱۳۷۶ تاکنون فعالیت‌های آموزشی برای تربیت کارآفرینان در دستور کار بسیاری از مراکز آموزش کارآفرینی در ایران قرار گرفته است؛ زیرا لازمه توسعه کارآفرینی، آموزش آن است. همچنین در سال‌های اخیر با توجه به تأکید دولت در برنامه پنجم توسعه کشور مبنی بر توانمندسازی و خروج سالانه ۱۰ درصد از افراد دارای قابلیت بازتوانی از چرخه حمایت، آموزش کارآفرینی و اشتغال افراد محروم و فقیر جامعه، برای اجرای عدالت و کاهش فقر مورد توجه روزافزون دولتمردان قرار گرفته است. ولیکن متأسفانه عوامل بی‌شماری باعث نشده است تا این آموزش‌ها در کشور از اثربخشی لازم برخوردار نباشند و استقبال عموم از این آموزش‌ها کاهش چشمگیری نداشته باشد.

پیشینه آموزش کارآفرینی در ایران
 در کشور ما تا شروع اجرای برنامه سوم توسعه، توجه چندانی به کارآفرینی نشده بود حتی در محافل علمی و دانشگاهی نیز به‌جز موارد بسیار نادر، فعالیت در این زمینه صورت نگرفته بود. مشکل بیکاری و پیش‌بینی حادث شدن آن در دهه ۱۳۸۰ موجب شد که در زمان تدوین برنامه سوم توسعه، موضوع توسعه کارآفرینی مورد توجه قرار گیرد. در برنامه اخیر، توسعه کارآفرینی در سطح وزارتخانه‌های علوم، تحقیقات و فناوری، بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، جهاد کشاورزی، صنایع و معادن و فلزات و همچنین توسعه جهاد دانشگاهی به دلیل ارتباط با فعالیت‌های آن‌ها، مطرح شد.

به‌طور کلی در ایران، اولین دوره آموزش کارآفرینی (رسمی/دانشگاهی) در سال ۱۳۸۳ در دانشکده مدیریت دانشگاه تهران تحت عنوان مدیریت بازرگانی (گرایش کارآفرینی) برگزار شد. در همان سال‌ها برخی از سازمان‌ها و مؤسسات همچون سازمان تجاری سازی فناوری و اشتغال دانش‌آموختگان که در آن زمان باتمام سازمان همیاری اشتغال دانش‌آموختگان خوانده می‌شد، شروع به تدوین دوره و برگزاری آن نمودند. علاوه بر آن مراکز کارآفرینی دانشگاه‌ها، حوزه کارآفرینی وزارت کار، شهرداری و ... نیز شکل گرفته بودند و در خصوص آموزش کارآفرینی فعالیت می‌نمودند.

در سال ۱۳۸۵، دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران با همکاری وزارت علوم، وزارت کار و دانشگاه تهران راه‌اندازی شد. در سال ۱۳۸۶، مؤسسه کار و تأمین اجتماعی با استفاده از منابع سازمان بین‌المللی کار، طرح آموزش کارآفرینی را ارائه نمود. آموزش کارآفرینی در سایر کشورها به دست آورده بود و بر اساس شرایط اقتصاد ایران، چهارچوبی برای تشکیل دوره‌های آموزش کارآفرینی در ایران در قالب سند آموزش کارآفرینی ایران طراحی و ارائه داده بود که مؤسسه کار تأمین اجتماعی از آن استفاده نمود. علاوه بر آن، هم‌زمان با تدوین نظام جدید آموزش، مؤسسه کار و تأمین اجتماعی، کارآفرینی را به‌عنوان یکی از دروس رشته کارودانش پیشنهاد کرد. فعالیت‌های آموزش کارآفرینی در ایران خیلی دیر آغاز شد و ایران حدود ۶۰ سال در حوزه آموزش کارآفرینی از کشورهای که در این حوزه فعال‌اند عقب است. (خانی جزینی، ۱۳۸۶)

کارآفرینی برگزار نمود. اواخر دهه ۵۰ میلادی، اولین کشوری که در این زمینه به طور کلاسیک فعالیت نمود و ترویج فرهنگ کارآفرینی را از سطح دبیرستان آغاز کرد و آموزش‌های خود را بدین‌منظور شروع نمود، کشور ژاپن بود. بین سال‌های ۱۹۷۰ تا ۱۹۹۲ میلادی بیش از ۹۶ درصد نوآوری صنعتی که نوآینت موقعیت ژاپن را به موقعیتی برجسته و برتر تبدیل کند، توسط کارآفرینان صورت گرفت. دانشگاه کالیفرنیا جنوبی برای اولین بار در سال ۱۹۷۲ دوره آموزش کارآفرینی را برگزار کرد و در سال ۱۹۸۰ تعداد ۳۰۰ دانشکده، سال ۱۹۹۰ تعداد ۱۰۵۰ دانشگاه و در سال ۲۰۰۳ میلادی ۱۶۰۰ دانشگاه در خصوص آموزش کارآفرینی فعالیت نمودند و امروزه اکثر دانشگاه‌ها دارای دوره‌های کارآفرینی هستند. به‌طور کلی فعالیت‌های آموزشی در حوزه کارآفرینی را می‌توان در سه مقطع زمانی و در سال‌های ۱۹۸۰، ۱۹۸۵ و ۱۹۹۰ مطالعه کرد. اولین تلاش آموزشی از سوی مک کله‌لندو با هدف انگیزشی توفیق‌طلبی در بین بازرگانان هندی انجام شد. تا اوایل دهه ۱۹۸۰ تنها ۱۳۰ دانشکده به طراحی دوره‌های محدودی در زمینه کارآفرینی پرداخته بودند. در حالی که در اوایل دهه ۱۹۹۰ این تعداد به بیش از ۵۰۰ دانشکده رسیده و اکنون بیش از ۲۰ دانشگاه، کارآفرینی را به‌عنوان رشته و گرایشی مستقل تدریس می‌کنند.

کانادا و برخی کشورهای آسیایی همچون فیلیپین، هند و مالزی نیز گام‌های اساسی برای حمایت از فعالیت‌های کارآفرینی برداشته و دوره‌های ویژه‌ای در خصوص کارآفرینی در درون یا خارج از دانشگاه‌ها برگزار می‌کنند. علاوه بر آن، طی یک دهه سازمان بین‌المللی کار در کشورهای مختلف جهان، بیش از صد هزار کارآفرین را آموزش داده است. از مباحث فوق این‌طور می‌توان نتیجه گرفت که دوره‌های آموزش کارآفرینی نه تنها جای خود را در بستر دروس دانشگاهی و در رشته‌های مختلف باز نموده بلکه در دوره‌های مختلف تحصیلی از ابتدایی تا دبیرستان مورد توجه قرار گرفته است. گرچه امروزه تنوع این دوره‌ها، شرکت‌های موجود در این زمینه، پوشش قرار می‌دهد و دوره‌های متعددی برای رشد، بقا و کارآفرین نمودن سازمان‌های بزرگ طراحی شده، هدف اولیه از توسعه کارآفرینی همانا تربیت نمودن افراد متکی به نفس و آگاه به فرصت‌ها و به‌طور کلی افرادی است که تمایل بیشتری به راه‌اندازی کسب‌وکار مستقل دارند. (خانی جزینی، ۱۳۸۶)

پیشینه آموزش کارآفرینی
 از اوایل دهه ۱۹۷۰ تحت شرایطی که ناکارآمدی نظام اداری و اقتصادی به شکل اخراج وسیع کارکنان از شرکت‌های بزرگ و چندملیتی بر همگان آشکار شده بود مفهوم کارآفرینی و توسعه آموزش‌های مربوط به آن مورد توجه جدی قرار گرفت. انتشار نتایج برخی از تحقیقات درباره اشتغال و رشد اقتصادی به این روند شدت داد که از جمله آن‌ها می‌توان به مقاله دیوید برچ اشاره کرد. او در پژوهش خود که در سال ۱۹۷۹ منتشر شد به بررسی روند اشتغال‌زایی و استخدام در ایالات متحده طی سال‌های ۱۹۶۹ تا ۱۹۷۶ پرداخته و نشان داد که ۸۱ درصد مشاغل خالص جدید توسط شرکت‌های کوچک با حداکثر ۱۰ کارمند ایجاد شده و نتیجه گرفت که شرکت‌های کوچک سهم بیشتری را در رشد اقتصادی آمریکا داشته‌اند. در این وضعیت به‌صورت طبیعی ضرورت توسعه کسب‌وکارهای جدید پیش‌ازپیش مشهود شد تا جایی که طی دهه اخیر سرعت شدیدی تلاش‌ها برای القای کارآفرینی در شرکت‌های بزرگ و آموزش و توسعه کارآفرینان جدید مشاهده شده است. (احمدپور دریانی، ۱۳۸۶: ۱۷۵)

به‌طور کلی آموزش کارآفرینی فرایند نظام‌مند، آگاهانه و هدف‌گراست که طی آن افراد غیر کارآفرین ولی دارای توان بالقوه به صورتی خلاق تربیت می‌شوند. در واقع، این نوع آموزش، فعالیتی به‌حساب می‌آید که از آن برای انتقال دانش و اطلاعات مورد نیاز برای راه‌اندازی و اداره کسب‌وکار استفاده می‌شود و افزایش، بهبود و توسعه نگرش‌ها، مهارت‌ها و توانایی‌های افراد غیر کارآفرین را در پی خواهد داشت. به‌رم وجود بحث‌های مختلف و اظهارنظرهای متضاد، اکثر مطالعات در سطح خرد و کلان نشان داده‌اند که کارآفرینی قابل‌آموزش و یادگیری است. برخی مطالعات در سطح خرد نشان داده‌اند که افراد شرکت‌کننده در این‌گونه دوره‌های آموزشی نسبت به کسانی که در دیگر دوره‌های شغلی شرکت کرده‌اند، کسب‌وکارهای پیش‌تری را راه‌اندازی کرده‌اند. مطالعات سطح کلان نیز نشان داده که آموزش دانش مهارت‌های کارآفرینی، افزایش نرخ راه‌اندازی و رشد بنگاه‌های اقتصادی اثر مستقیم و مثبت دارد و باعث توسعه اقتصادی و بهبود کمی و کیفی بنیان‌گذاران کسب‌وکارهای جدید خواهد شد. (سعیدی مهرآباد و مهندي، ۱۳۸۷)

در خصوص پیشینه آموزش‌های کارآفرینی می‌توان گفت، اولین بار دانشگاه هاروارد (۱۹۲۷) دوره‌ای موقت در خصوص آموزش

مرکز مشاوره شغلی و کاریابی بازارکار

با مجوز رسمی از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی از کارجویان در شهر تهران ثبت‌نام می‌کند.

فرصت های شغلی موجود در کاریابی

ردیف	عنوان شغلی	مدرک تحصیلی	محل کار	جنسیت	کد	شرایط
۱۷	مسئول دفتری	مدیریت صنعتی	کیلومتر ۲۰ جاده	مرد و زن	۹۹۹/۳	سرویس دارد - با سابقه کار
۱۸	پایمر رنگ	دکترا پایمر رنگ	کیلومتر ۲۰ جاده	مرد و زن	۹۹۹/۴	سرویس دارد
۱۹	مهندسی نانو	مهندسی نانو مواد	کیلومتر ۲۰ جاده	مرد و زن	۹۹۹/۵	سرویس دارد - تجربه در زمینه پوشش
۲۰	مسئول دفتری	کارشناس مدیریت و ریاضی	کیلومتر ۲۰ جاده	مرد و زن	۹۹۹/۶	سرویس دارد - مسلط به زبان انگلیسی
۲۱	تکنسین فنی	دیپلم به بالا	میدان آزادی	مرد	۴۳۷/۱	آشنایی به سیستم های برودتی - آشنایی به تیلو برق - مجرد - حداکثر ۲۶ سال
۲۲	حسابدار	کارדانی حسابداری	شهید آیت	مرد	۴۷۷/۲	با سابقه کار - آشنایی کامل به نرم افزار مالی، نوشتن دفاتر، حقوق و دستمزد، و نرم افزار تدبیر - حداقل سه سال سابقه کار
۲۳	منشی	کاردانی حسابداری	شهید آیت	زن	۴۷۷/۱	آشنا به ورد و اکسل و نامه نگاری - ترجیحا با سابقه کار
۲۴	سرپرست تولید	کارشناسی به بالا در رشته های مرتبط	شهرک صنعتی ایوانکی	مرد	۹۹۵/۱	ترجیحا آشنا به صنایع چوب - با سابقه کار مرتبط -
۲۵	حسابدار حرفه ای	کارشناسی به بالا در رشته حسابداری	شهرک صنعتی ایوانکی	مرد	۹۹۵/۲	با سابقه کار - ساعت کاری از ۷:۳۰ - ۱۶:۰۰ و تا ساعت ۱۹:۳۰ اضافه کار دارد - با سابقه کار - سرویس دارد.
۲۶	کارشناس برنامه ریزی	کارشناسی به بالا در رشته صنایع و رشته های مرتبط	شهرک صنعتی ایوانکی	مرد	۹۹۵/۳	با ۳ سال سابقه کار - سرویس دارد.
۲۷	انباردار	---	شهرک صنعتی ایوانکی	مرد	۹۹۵/۴	با سابقه کار مرتبط - سرویس دارد.
۲۸	کارشناس کنترل کیفیت	---	شهرک صنعتی ایوانکی	مرد	۹۹۵/۵	با سابقه کار مرتبط - سرویس دارد.
۲۹	ویزیتور	---	پاسداران	مرد و زن	۴۷۵/۲	ترجیحا با سابقه کار - ظاهر مرتب
۳۰	کارشناس فروش و بازاریابی	کارشناسی مهندسی کشاورزی	بلوار کشاورز	مرد	۹۹۰/۱	ملمویرت به داخل شهر و خارج از شهر - با سابقه کار فروش و بازاریابی
۳۱	کارشناس بازرگانی خارجی	کاردانی به بالا	چهارراه ولیعصر	زن	۴۷۱/۴	مسلط به زبان انگلیسی به خصوص مکالمه کامل - ظاهر مرتب
۳۲	تکنسین ارزیابی پوشش خطوط لوله مدفون	فوق دیپلم و کارشناسی	شهرک غرب	مرد	۸۷۸/۱	تکنسین ارزیابی پوشش خطوط لوله و لوله باب با دستگاه PCM، ۲ سال سابقه کار - آشنایی با پوشش خطوط لوله - تسلط به آفیس - آشنایی به زبان انگلیسی
۳۳	دستیار QHSE	کارشناسی	شهرک غرب	مرد	۸۷۸/۲	۲ سال سابقه کار در زمینه سیستم های تضمین کیفیت - آشنایی با قوانین ایمنی و بهداشت شغلی - تسلط به آفیس - تسلط کامل به زبان انگلیسی - روابط عمومی خوب
۳۴	صندوقدار در نمایندگی کمپانی خارجی	فوق دیپلم به بالا	جردن	مرد و زن	۲۱۳/۳۱	آشنا به حسابداری و اکسل - ساعت کاری از ۰۹:۳۰ صبح الی ۲۱:۰۰

ثبت‌نام در مرکز مشاوره شغلی و کاریابی بازار کار

راهی مطمئن برای استخدام در شرکت‌ها و دستگاه‌های معتبر

تهران - خیابان جمهوری - بین خیابان فخر رازی و دانشگاه - بن بست درماتگاه - پلاک ۱ مراجعه نمایند.

مدارک لازم: ۱- اصل و کپی شناسنامه، کارت ملی و مدرک تحصیلی، یک قطعه عکس، مدارک مهارتی و کارت پایان خدمت (برای آقایان)

شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۱۵:۰۰ الی ۱۸:۳۰

تلفن: ۰۱-۶۶۹۷۲۵۲۰